

Negócio de Marketing Digital

Ferramentas

- 01 - Velocidade do Site
- Análises obrigatórias
- Keyword YouTube Tool
- Youtube
- Ubersuggest
- Palavras-chave
- SemRush
- Algoritmos
- <http://www.barracuda-digital.co.uk/penguin-tool/>

Perfil de um Expert

- Seguir passo a passo sem inventar a roda
- Disciplinado
- Aprender algo novo a cada dia
- Gostar de aprender
- Ser visto
- Reconhecido
- Admirado
- Goste de Reconhecimento
- Estrategista
- Cliente
- Líder
- Fundador
- Autoridade
- Passo a passo DETALHADO
- Trello
- Organização estratégica
- Motivações
- Comportamento do Consumidor
- Conhecimento
- 01 - Tráfego
- Ferramentas
- Conteúdo
- SEO
- Relacionamento
- Conteúdo / Chamada
- Escolha do público alvo
- Publicidade Paga
- Atualizações
- 02 - Engajamento
- Campanhas
- Sequência de vídeos
- Aula AO VIVO
- Entrevista por telefone
- Artigo no Blog
- 03 - Conversão
- Ferramentas certas
- Métricas
- Relatórios de Inteligência
- Espaos
- Sistema de Vendas Online

Como montar uma agência de marketing Digital

- Caminho tradicional
- Fonte: SEBRAE
- Investimento inicial
- R\$25.000
- R\$40.000
- Conhecimento
- HTML
- Criação de Sites
- Criação de Hotates
- Mídias Sociais
- Gestão de perfis
- Monitoramento de mídias sociais
- Franquias:
- Agências de Marketing Digital Regulares
- Serviços
- Gestão de Campanhas no Adwords
- Criação de Sites
- "SEO"

Caminho DIFERENTE, mas lucrativo

- Autoridade
- Análise de presença online + Vendas Online
- Google
- Busca orgânica
- Remarketing
- Mídias Sociais
- Pesquisa
- Gerção de Leads
- Remarketing
- Email Marketing
- Sequência de emails
- Artigos
- Vídeos
- E-books
- Conexão
- 01 - Posicionamento do Site
- 02 - Rastreamento
- 03 - Indexação
- 04 - Semântica
- 05 - Link externos
- 06 - Originalidade
- Análises obrigatórias
- Auditoria no SITE
- Criação da Linha Editorial Poderosa
- Estratégia do 1º Melhor
- Case
- Artigos
- Vídeos
- Talvamentos
- Palavras
- E-books
- Escopo 01: Google
- Análise de presença online
- Escopo 02: Produção de Conteúdo
- Inbound Marketing
- Escopo 03: Campanha de Vendas Online

Metas Pessoais

O SEGREDO para Alcançar as Metas

Metas com os Clientes

