

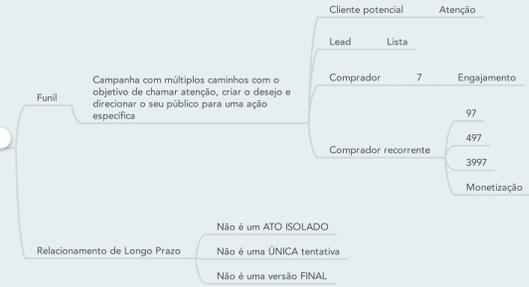
# Funil de Vendas (Campanhas)

Dobro de Vendas

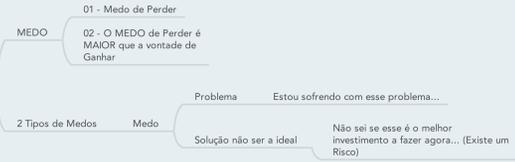
A visão Limitada

- 01 - Vender no piloto automático
- 02 - Vender muito, muito
- 03 - "Otimizar" o funil

Visão de Negócios



Por que as pessoas dizem NÃO



Meta de um Funil

Sua Campanha mostrar que sua empresa/produto/serviço é a MELHOR SOLUÇÃO para superar um PROBLEMA ESPECÍFICO e com o MENOR RISCO possível.

Risco reverso

