

Campanha de Vendas Online

Como vender todos os dias durante 01 ano...

por Natanael Oliveira

Metas do treinamento

O1 - Entender os 2 grandes benefícios da realização de campanhas de vendas recorrentes

Metas do treinamento

O2 - Como organizar o cronograma
de uma campanha de vendas online

Metas do treinamento

03 - Por que esse é o tipo de serviço que as empresas pagam mais... porém, é o que poucas pessoas sabem realmente executar.

Para quem é o treinamento

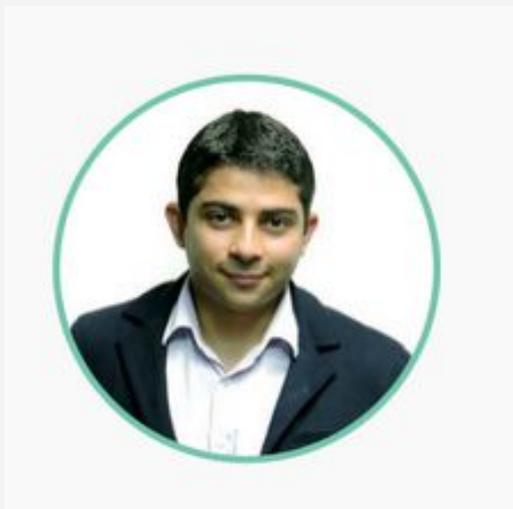
01 - Profissionais que desejam se tornar **Consultores Expert em Vendas Online** e atender seus próprios clientes.

Para quem é o treinamento

○2 - Profissionais que não conseguem vender seu produto ou serviço e precisam seguir um modelo que funcione e que seja possível aplicar do começo ao fim



 **EXPERTOVENDAS**
ONLINE



Natanael Olivera
Co-fundador do Portal Marketing Com Digital

Nos últimos 4 anos eu e minha equipe:

Participamos de centenas de projetos de vendas online

Estivemos diretamente envolvidos com a venda de produtos/serviços que geraram mais de 30 milhões em faturamento

Ajudamos a criar mais de 2 mil conteúdos entre (artigos, vídeos de vendas, treinamentos, e-books)

Resumindo:

Nós só falamos sobre aquilo que fazemos...
não o que estamos lendo nos livros.

Grande diferencial...

Nós participamos de diversos projetos em diversos mercados diferentes...

Praticamos tudo o que ensinamos...
Fazemos isso todos os dias...

ou seja...

conseguimos simplificar aquilo que parece complicado...

Funcionou uma vez...

[OI EMPRESA FORTALEZA]

OI EMPRESA x



 Celia [REDACTED]

01/06/11 



para mim 

From: Celia <[\[REDACTED\]](#)>

Subject: [OI EMPRESA FORTALEZA]

Message Body:

04 linhas móveis

01 linha fixa

internet

--

This mail is sent via contact form on Oi Velox Fortaleza - Planos Empresariais Oi - Contato:Consultor Oi Fortaleza - [REDACTED]

Funcionou duas vezes...

MARKETING DIGITAL



CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL x



 **Rafael Gomes** [redacted]
para mim ▾

24/05/11



From: Rafael Gomes [redacted]
Subject: 91 [redacted]

Message Body:

Olá estou lançando em breve um site de compras coletivas em minha cidade.
Preciso de uma empresa que administre todo o marketing digital do site.
Sendo assim, aguardo orçamento e contato para melhores informações

--

This mail is sent via contact form on Consultoria em Marketing digital - Natanael Oliveira <http://www.natanaeloliveira.com.br>

Funcionou três vezes...

<input type="checkbox"/>			MARA	Pedido de Orçamento CONVITE CASAMENTO - To: "Google" From: M
<input type="checkbox"/>			Brisa Lima	Pedido de Orçamento Convites de Casamento - To: "Google" From: Bris:
<input type="checkbox"/>			Cleriele	Pedido de Orçamento convite de casamento - To: "Google" From: Cleriel
<input type="checkbox"/>			Michele Lima Assunção	Pedido de Orçamento convite de casamento - To: "Google" From: Mic
<input type="checkbox"/>			Letícia Ângela	Pedido de Orçamento Convite de Casamento - To: "Google" From: Let
<input type="checkbox"/>			Leidiane	Pedido de Orçamento 70 - To: "Google" From: Leidiane leidy.pds@gmail
<input type="checkbox"/>			suyanne	Pedido de Orçamento convite de casamento - To: "Google" From: suy
<input type="checkbox"/>			Anderson Gonçalves	Pedido de Orçamento Convites de Casamento - To: "Google" From: A
<input type="checkbox"/>			Eliziane Marcante	Pedido de Orçamento orçamento - To: "Google" From: Eliziane Marcar
<input type="checkbox"/>			Diego	Pedido de Orçamento Envelopes e Bloco de Anotações - To: "Google&quo
<input type="checkbox"/>			Victor Jose Rodrigues	Pedido de Orçamento Envelope assimetrico - To: "Google" From: Vict
<input type="checkbox"/>			rosliene	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google" From: roslic
<input type="checkbox"/>			rosliene	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google" From: roslic
<input type="checkbox"/>			rosliene (2)	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google" From: roslic
<input type="checkbox"/>			CHAGAS	Pedido de Orçamento AGENDAS PERSONALIZADAS - To: "Google" F
<input type="checkbox"/>			Diego	Pedido de Orçamento Pasta e Capa de CD - To: "Google" From: Diego



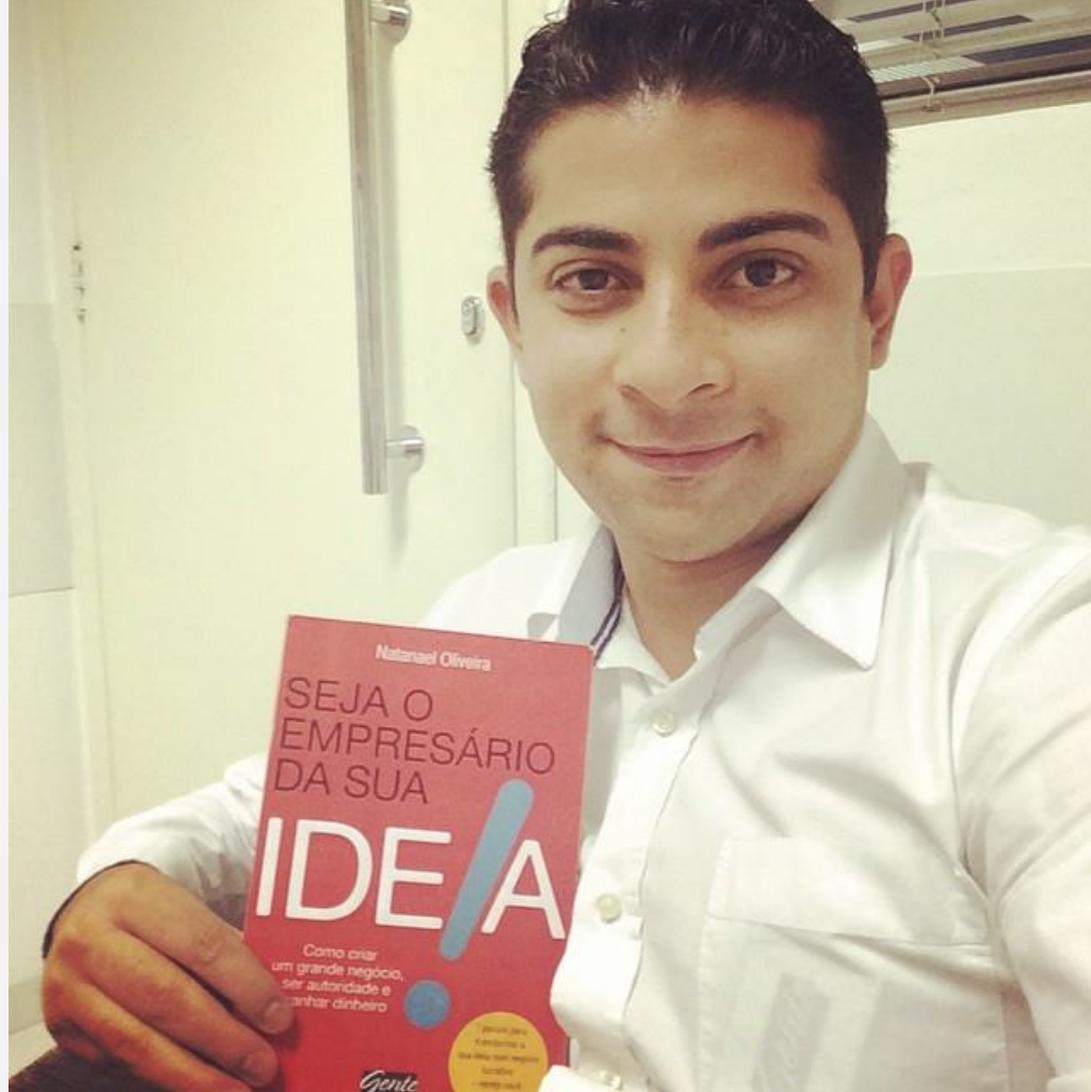
MELHORADA



HD



Você



Natanael Oliveira

SEJA O
EMPRESÁRIO
DA SUA

IDEIA

Como criar
um grande negócio,
ser autônomo e
ganhar dinheiro

Gente

1 passo para
transformar a
sua ideia em negócio
sustentável
sempre sua



Campanha de Vendas Online

Como vender todos os dias durante 01 ano...

2010/2011 - SEO

R\$2.000 Mês

2012 - Marketing de Conteúdo/ Mídias sociais

R\$4.000 Mês

2013 - Vendas Online/E-mail marketing

R\$8.000 Mês

2014 - Expert em Vendas Online

R\$15.000 Mês (1 Cliente = 7,5)

**2015 - Criação de Campanha de Vendas
R\$20.000 (Pagamento único)**

Ciclo da falência



- 01 - Sonho
- 02 - Oportunidade
- 03 - Investimento
- 04 - Não consegue implementar
- 05 - Fracassa
- 06 - Investe novamente
- 07 - Começa tudo novamente...



Curva de Aprendizado X Resultados Financeiros





Agências regulares

- Gerenciamento de campanha no Adwords
- Link building
- Gestão de mídias sociais

Agências “Digitais”

- Campanha de email marketing
- Copywrite
- Página de captura
- Página de vendas

Agências regulares

- Gerenciamento de campanha no Adwords
- Link building
- Gestão de mídias sociais

Agências “Digitais”

- Campanha de email marketing
- Copywrite
- Página de captura
- Página de vendas

Risco alto: Equipe

Risco alto: Cliente “Monstro”

O que você prefere?

Aumentar o número de funcionários ou
aumentar a lucratividade da empresa?

Aumentar o lucro...





R\$640.00



R\$10.00

*a melhor maneira de aumentar a
lucratividade....*

a melhor maneira de aumentar a
lucratividade....

Fazer com que meu cliente venda
mais e eu gaste cada vez menos
para isso acontecer...

Vendas Online

(Entendendo o Ciclo de Vendas)

Funcionou uma vez...

[OI EMPRESA FORTALEZA]

OI EMPRESA x



 Celia [REDACTED]

01/06/11 



para mim 

From: Celia <[\[REDACTED\]](#)>

Subject: [OI EMPRESA FORTALEZA]

Message Body:

04 linhas móveis

01 linha fixa

internet

--

This mail is sent via contact form on Oi Velox Fortaleza - Planos Empresariais Oi - Contato:Consultor Oi Fortaleza - [REDACTED]

Funcionou duas vezes...

MARKETING DIGITAL



CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL x



Rafael Gomes [redacted]

24/05/11



para mim ▾

From: Rafael Gomes [mailto:[redacted]]

Subject: 91 [redacted]

Message Body:

Olá estou lançando em breve um site de compras coletivas em minha cidade.
Preciso de uma empresa que administre todo o marketing digital do site.
Sendo assim, aguardo orçamento e contato para melhores informações

--

This mail is sent via contact form on Consultoria em Marketing digital - Natanael Oliveira <http://www.natanaeloliveira.com.br>

Funcionou três vezes...

<input type="checkbox"/>			MARA	Pedido de Orçamento CONVITE CASAMENTO - To: "Google" From: M
<input type="checkbox"/>			Brisa Lima	Pedido de Orçamento Convites de Casamento - To: "Google" From: Bris:
<input type="checkbox"/>			Cleriele	Pedido de Orçamento convite de casamento - To: "Google" From: Cleriel
<input type="checkbox"/>			Michele Lima Assunção	Pedido de Orçamento convite de casamento - To: "Google" From: Mic
<input type="checkbox"/>			Letícia Ângela	Pedido de Orçamento Convite de Casamento - To: "Google" From: Let
<input type="checkbox"/>			Leidiane	Pedido de Orçamento 70 - To: "Google" From: Leidiane leidy.pds@gmail
<input type="checkbox"/>			suyanne	Pedido de Orçamento convite de casamento - To: "Google" From: suy
<input type="checkbox"/>			Anderson Gonçalves	Pedido de Orçamento Convites de Casamento - To: "Google" From: A
<input type="checkbox"/>			Eliziane Marcante	Pedido de Orçamento orçamento - To: "Google" From: Eliziane Marcar
<input type="checkbox"/>			Diego	Pedido de Orçamento Envelopes e Bloco de Anotações - To: "Google&quo
<input type="checkbox"/>			Victor Jose Rodrigues	Pedido de Orçamento Envelope assimetrico - To: "Google" From: Vict
<input type="checkbox"/>			rosliene	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google" From: rosli
<input type="checkbox"/>			rosliene	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google" From: rosli
<input type="checkbox"/>			rosliene (2)	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google" From: rosli
<input type="checkbox"/>			CHAGAS	Pedido de Orçamento AGENDAS PERSONALIZADAS - To: "Google" F
<input type="checkbox"/>			Diego	Pedido de Orçamento Pasta e Capa de CD - To: "Google" From: Diego

Análise nas centenas de
projetos que já participamos...



R\$640.00



R\$10.00

Empresas



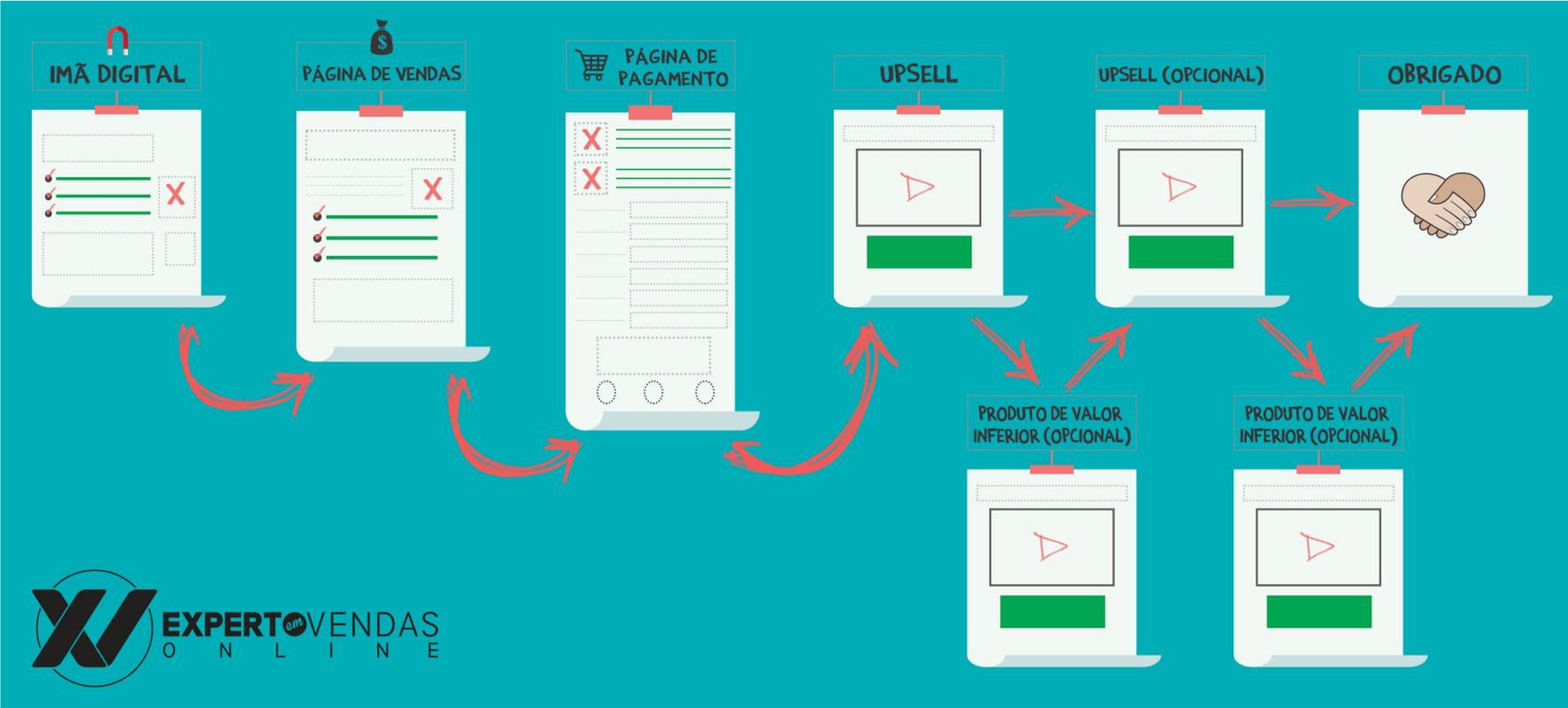
Professionais



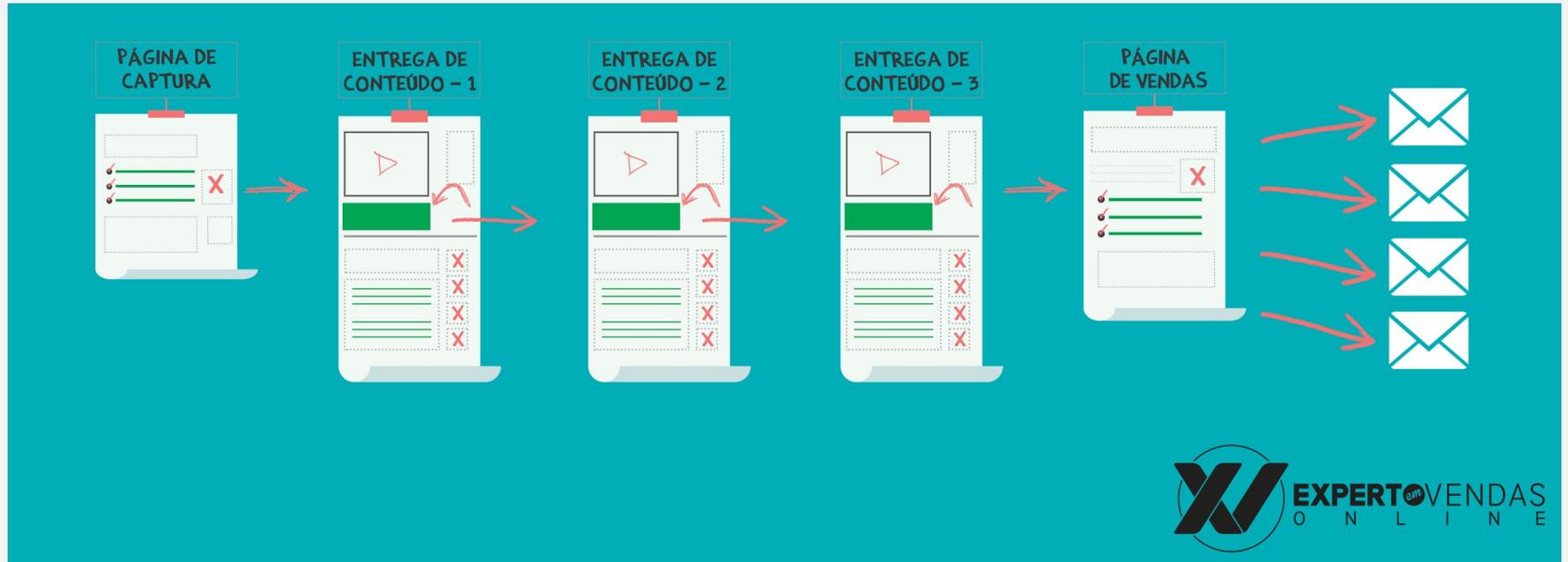
Quanto maior a autoridade... menores as
objeções, maiores as vendas..

Quanto mais clientes contentes uma empresa/produto/serviço tem... maior a autoridade, menores as objeções e mais vendas...

Campanha de Vendas Online Diárias



Campanha de Vendas Online (Diárias)





EBOOK GRATUITO

COMO CRIAR UM NEGÓCIO DE CONSULTORIA DIGITAL DO ZERO

Aprenda o Passo a Passo de 5 etapas para
começar o seu negócio de Consultoria em
Marketing Digital

[FAÇA O SEU DOWNLOAD AGORA](#)

Oi, aqui é o
Natanael
Oliveira



CLIQUE AQUI PARA FAZER O DOWNLOAD DO LIVRO ONLINE

Estudo de Caso (Prático)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Michele Lima Assunção	Pedido de Orçamento convite de casamento - To: "Google"		08/12/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Leticia Ângela	Pedido de Orçamento Convite de Casamento - To: "Google"		08/12/11
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Leidiane	Pedido de Orçamento 70 - To: "Google" From: Leidiane le		06/12/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	suyanne	Pedido de Orçamento convite de casamento - To: "Google"		04/12/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Anderson Gonçalves	Pedido de Orçamento Convites de Casamento - To: "Google"		02/12/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Eliziane Marcante	Pedido de Orçamento orçamento - To: "Google" From: El		02/12/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Diego	Pedido de Orçamento Envelopes e Bloco de Anotações - To: "		30/11/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Victor Jose Rodrigues	Pedido de Orçamento Envelope assimetrico - To: "Google"		29/11/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	rosliene	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google"		29/11/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	rosliene	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google"		29/11/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	rosliene (2)	Pedido de Orçamento CONVITES 15 ANOS - To: "Google"		29/11/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CHAGAS	Pedido de Orçamento AGENDAS PERSONALIZADAS - To: "		29/11/11
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Diego	Pedido de Orçamento Pasta e Capa de CD - To: "Google"		29/11/11



Deixe suas dúvidas e comentários no campo abaixo

VIDEO 1
MODELO DE
NEGÓCIOS DO SEU
SONHO

VIDEO 2
O PRIMEIRO PASSO
DO CONSULTOR

VIDEO 3
O NEGÓCIO DE
RENDA RECORRENTE



APRENDA COMO VENDER TODOS OS DIAS, DURANTE 1 ANO...

Você vai aprender o exato Passo a Passo de um Método Comprovado de Como Gerar Vendas Diárias, de Maneira Automatizada, através de um Sistema de Vendas Online

Quarta-feira Dia 06.08 às 19h

SIM! QUERO PARTICIPAR

 Seu email está 1000% Seguro. Eu prometo.



Mario Menezes · Following · Sócio Proprietário at CFC Morôca · 117 followers

Oi! Estou te acompanhando! Hahaha.... Excelente vídeo Natanael, estou em busca de novas oportunidades e desafios, onde acredito que o Marketing Digital é uma boa oportunidade e está entre as opções, se tiver mais materiais para compartilhar, será de grande valia. Meu e-mail: mjrconsultoria@gmail.com

Att,

Mario Menezes

Reply · Unlike · 👍 1 · Unfollow Post · January 31 at 11:18am



Natanael Oliveira · ★ Top Commenter · Co-Fundador at Marketing Com Digital

Muito obrigado! Vamos em frente.

Você vai receber os próximos conteúdos por email

Reply · Like · February 2 at 3:15pm



Vagner Kellers · ★ Top Commenter · Diretor executivo at V&K Consultoria Empresarial

Olá Natanael, tudo bem?

Primeiramente parabéns pelo seu trabalho, muito bacana a sua história!

Olha só vc poderia me responder qual a diferença entre os treinamentos Expert em

Vendas Online e o Projeto Consultor Digital? Além do preço é claro!

Pergunto pois tenho um bom conhecimento em MD e estou entrando no mundo das consultorias em MD e quero saber qual o melhor produto! Sabe como é, as vezes falta somente um click, uma sacada para começar!

Aguardo sua resposta!

Grato!

Reply · Unlike · 👍 1 · Unfollow Post · January 22 at 2:39pm



Natanael Oliveira · ★ Top Commenter · Co-Fundador at Marketing Com Digital

Fala Vagner tudo beleza?

Então vamos lá..

O projeto consultor digital tem como principal meta ensinar como começar a empresa de consultoria e como fechar o primeiro contrato.

Já o Expert em Vendas Online é um programa de formação que passa pela parte de ensinar a começar a empresa, fechar os primeiros contratos... como também uma formação nas principais áreas de vendas online, como email marketing, produção de conteúdo, SEO, etc.

Reply · Like · 👍 1 · February 2 at 3:13pm

Existe uma pergunta que todo
grande empresário já fez um dia...

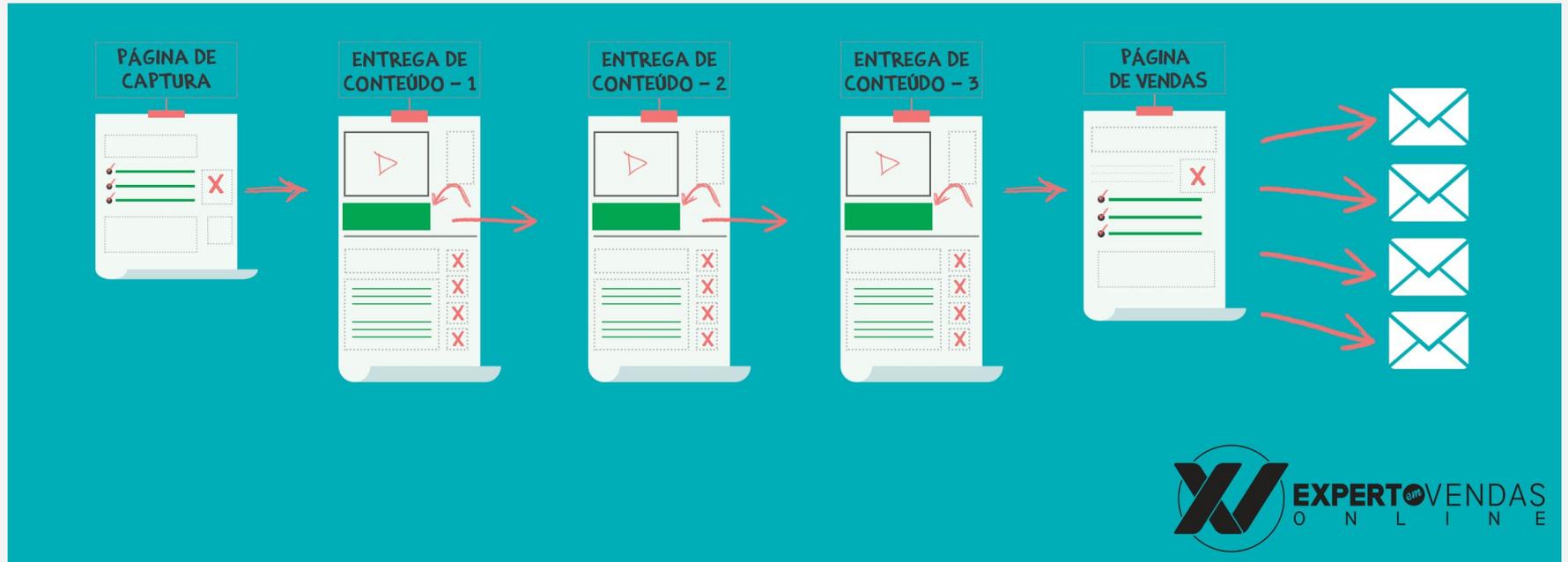


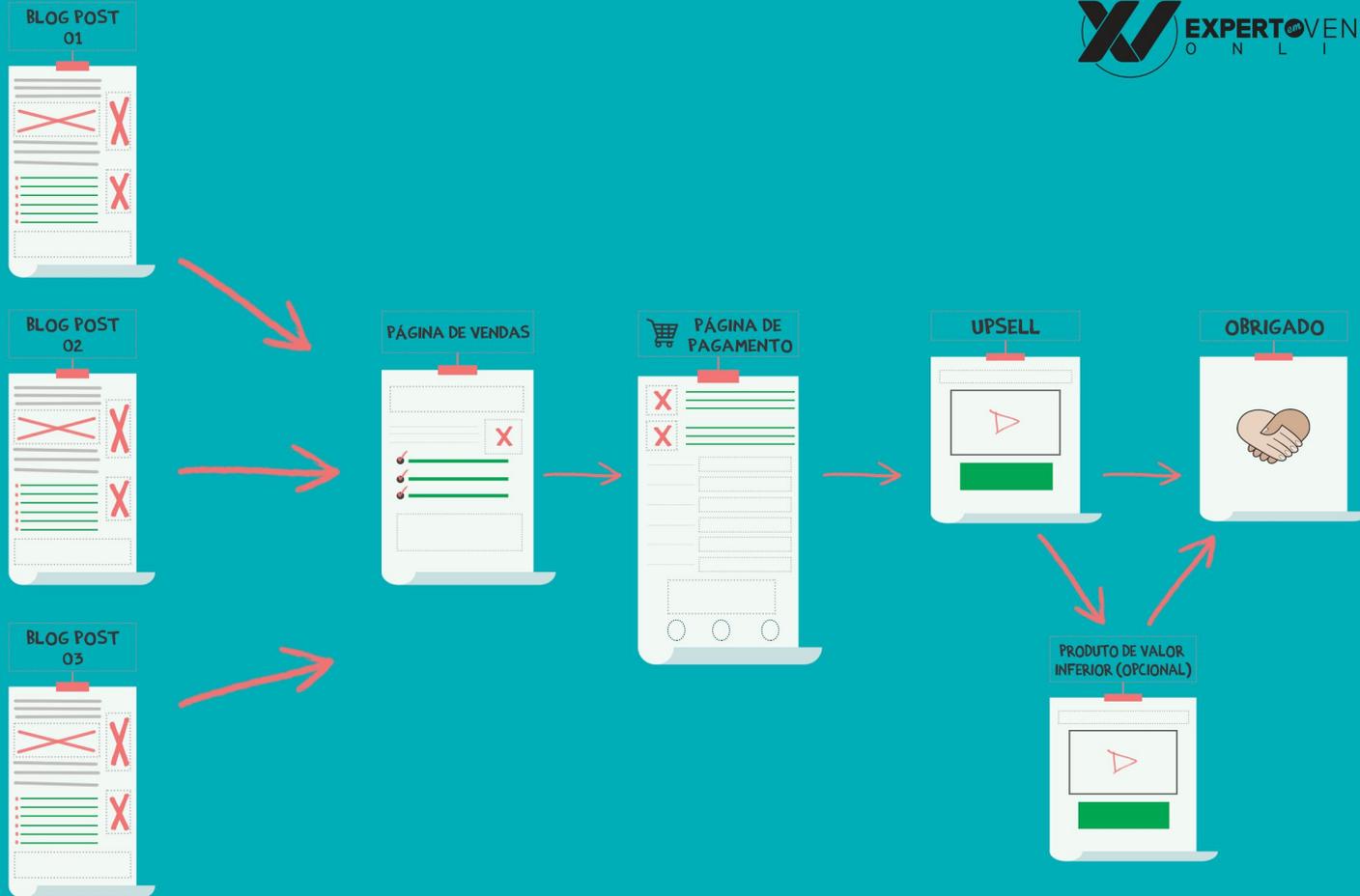
ADICIONAR AO CARRINHO >>

VISA



Campanha de Vendas Online (Diárias)







Competem em mercados existentes

Vencer a concorrência

Explora demanda existente

Faz a compensação entre valor-custo

Alinha a empresa inteira com sua escolha estratégica de baixo custo ou diferenciação

"Defender posição atual"

Perspectiva



Cria novos mercados

Torna a concorrência irrelevante

Cria a captura nova demanda

Quebra a relação entre valor-custo

Alinha a empresa inteira com sua escolha estratégica de baixo custo e diferenciação

"Inovar e perseguir novas

Perspectiva *oportunidades"*

Como começar um negócio do ZERO

1 de novembro de 2014 by Natanael Oliveira (Edit)

Ok. Você tem um sonho...

Ser o dono do seu próprio negócio.

E agora, qual é o primeiro passo? Por onde começar? Quanto você vai precisar investir?

Você tem esse dinheiro? Vai pedir emprestado? Seu negócio já está validado? Isso vai

realmente dar certo?

Existe uma pergunta que todo
grande empresário já fez um dia...

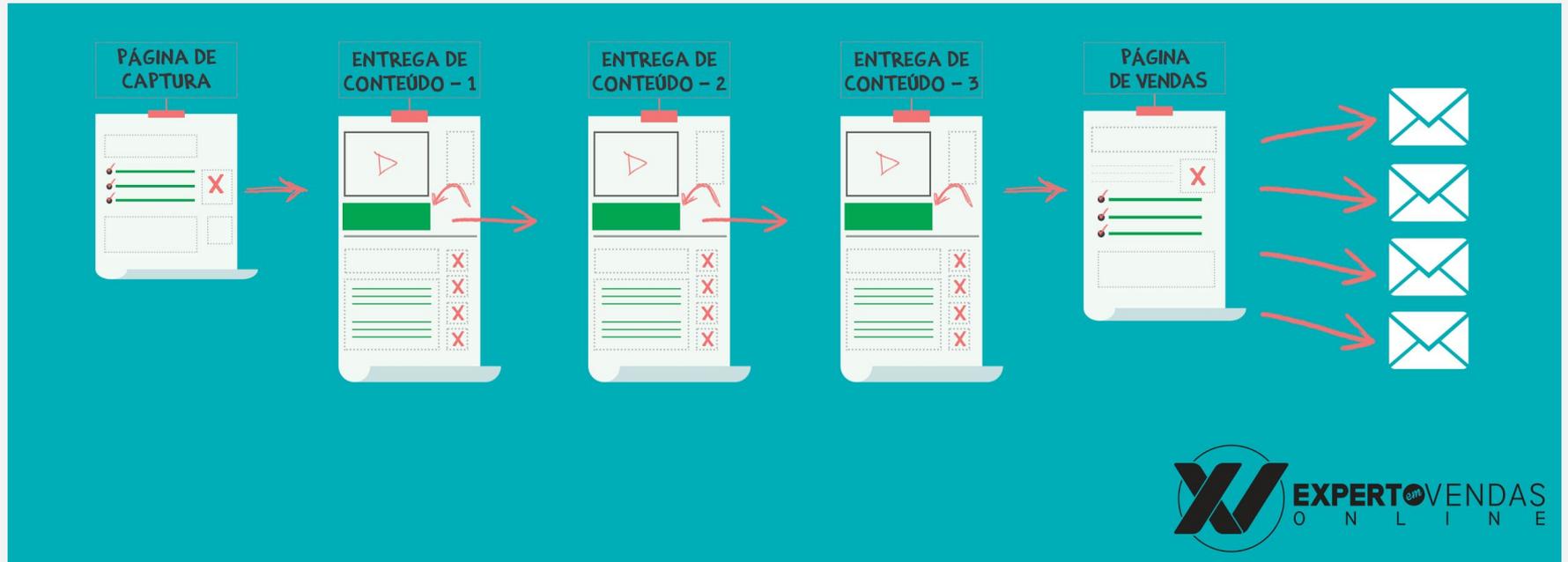


ADICIONAR AO CARRINHO >>

VISA



Campanha de Vendas Online (Diárias)



#1	Muito Obrigado e Seja Bem-Vindo... Edit Send a test Delete Copy	 Send immediately
#2	[Aula 02] Estudo de caso prático... Seu link Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message
#3	[Aula 03] O Modelo de Negócio Recorrente... Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message
#4	[Projeto Consultor Digital] Vagas abertas... Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message
#5	[Projeto Consultor Digital] Você viu isso? Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message
#6	3 Perguntas sobre o Projeto Consultor Digital... Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message



STATUS



VEICULAÇÃO

● Ativo

GASTO HOJE

R\$ 60,06 de R\$ 150,00

GASTO DO ORÇAMENTO VITALÍCIO

R\$ 593,40

DATA DE TÉRMINO

Em andamento



CONVERSÕES ?

1.070

ALCANCE ?

132.602

FREQUÊNCIA ?

1,41

TOTAL GASTO ?

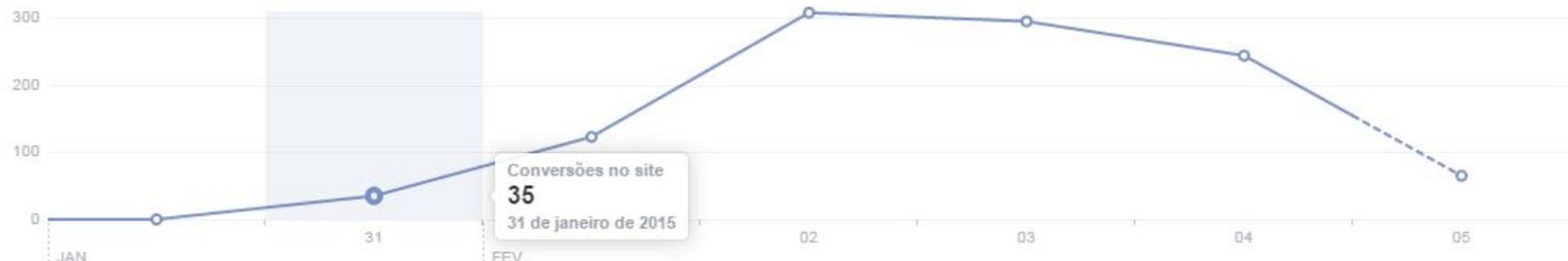
R\$ 593,40

CUSTO MÉDIO POR CONVERSÃO ?

R\$ 0,55

31 de janeiro de 2015 - 5 de fevereiro de 2015 ▾

— Conversões no site



Todos, exceto os excluídos ▾

Editar anúncios ▾

Ver relatório

Ver histórico

4 resultados



<input type="checkbox"/>	Status ?	Anúncio ?	Veiculação ?	Resultados ?	Custo ?	Valor de conversão ?	Alcance ?	Frequência ?	Cliques ?	Taxa de clique
<input type="checkbox"/>		marketingcomdigital.com.br/lp/download-ebook/ - Conversões no site	● Ativo	624 Conversões	R\$ 0,53 Por Conversão	R\$ 1,04	82.761	1,16	957	1,001%
<input type="checkbox"/>		marketingcomdigital.com.br/lp/download-ebook/ - Conversões no site	● Ativo	48 Conversões	R\$ 0,55 Por Conversão	R\$ 0,02	9.098	1,04	86	0,913%
<input type="checkbox"/>		marketingcomdigital.com.br/lp/download-ebook/ - Conversões no site	● Ativo	63 Conversões	R\$ 0,71 Por Conversão	R\$ 0,00	16.380	1,05	213	1,237%
<input type="checkbox"/>		marketingcomdigital.com.br/lp/download-ebook/ - Conversões no site	● Ativo	335 Conversões	R\$ 0,57 Por Conversão	R\$ 0,26	59.113	1,10	786	1,208%

Cliente já tem produto

01 - Desenho da campanha

02 - Orientação na criação do conteúdo

03 - Scripts para os vídeos

04 - Campanha de Vendas

Cliente não tem produto

00 - Criação de produtos

01 - Desenho da campanha

02 - Orientação na criação do conteúdo

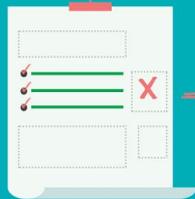
03 - Scripts para os vídeos

04 - Campanha de Vendas

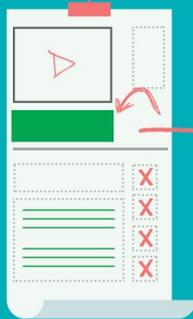
Criação do produto
Tecnologia
Campanha de vendas

R\$20.000,00 (único)

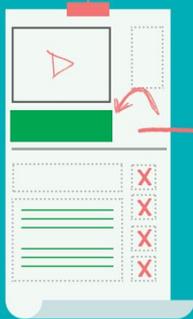
PÁGINA DE CAPTURA



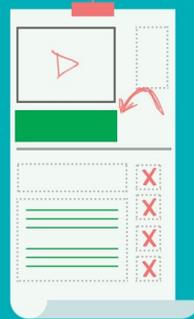
ENTREGA DE CONTEÚDO - 1



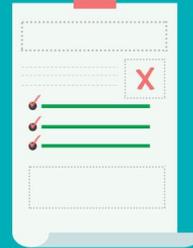
ENTREGA DE CONTEÚDO - 2



ENTREGA DE CONTEÚDO - 3



PÁGINA DE VENDAS



#1	Muito Obrigado e Seja Bem-Vindo... Edit Send a test Delete Copy	 Send immediately
#2	[Aula 02] Estudo de caso prático... Seu link Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message
#3	[Aula 03] O Modelo de Negócio Recorrente... Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message
#4	[Projeto Consultor Digital] Vagas abertas... Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message
#5	[Projeto Consultor Digital] Você viu isso? Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message
#6	3 Perguntas sobre o Projeto Consultor Digital... Edit Send a test Delete Copy	 Send 1 day after the previous message



STATUS



VEICULAÇÃO

● Ativo

GASTO HOJE

R\$ 60,06 de R\$ 150,00

GASTO DO ORÇAMENTO VITALÍCIO

R\$ 593,40

DATA DE TÉRMINO

Em andamento



CONVERSÕES ?

1.070

ALCANCE ?

132.602

FREQUÊNCIA ?

1,41

TOTAL GASTO ?

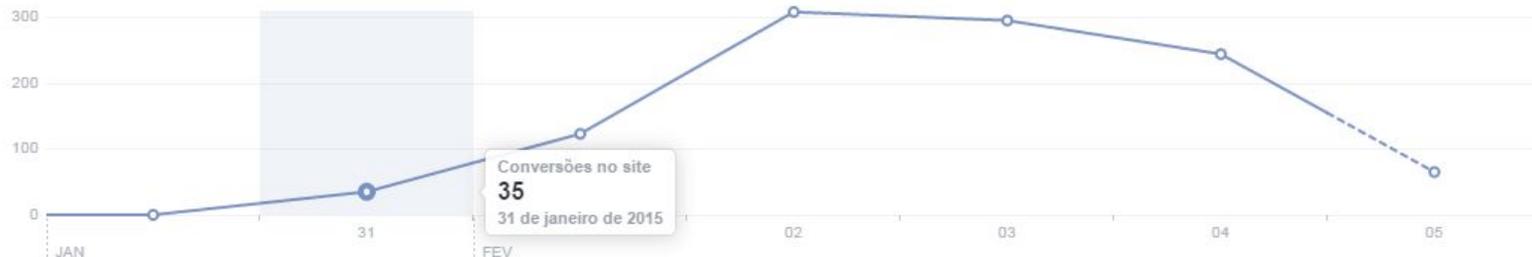
R\$ 593,40

CUSTO MÉDIO POR CONVERSÃO ?

R\$ 0,55

31 de janeiro de 2015 - 5 de fevereiro de 2015 ▾

— Conversões no site



Todos, exceto os excluídos ▾

Editar anúncios ▾

Ver relatório

Ver histórico

4 resultados



<input type="checkbox"/>	Status ?	Anúncio ?	Veiculação ?	Resultados ?	Custo ?	Valor de conversão ?	Alcance ?	Frequência ?	Cliques ?	Taxa de clique
<input type="checkbox"/>		marketingcomdigital.com.br/lp/download-ebook/ - Conversões no site	● Ativo	624 Conversões	R\$ 0,53 Por Conversão	R\$ 1,04	82.761	1,16	957	1,001%
<input type="checkbox"/>		marketingcomdigital.com.br/lp/download-ebook/ - Conversões no site	● Ativo	48 Conversões	R\$ 0,55 Por Conversão	R\$ 0,02	9.098	1,04	86	0,913%
<input type="checkbox"/>		marketingcomdigital.com.br/lp/download-ebook/ - Conversões no site	● Ativo	63 Conversões	R\$ 0,71 Por Conversão	R\$ 0,00	16.380	1,05	213	1,237%
<input type="checkbox"/>		marketingcomdigital.com.br/lp/download-ebook/ - Conversões no site	● Ativo	335 Conversões	R\$ 0,57 Por Conversão	R\$ 0,26	59.113	1,10	786	1,208%

Existe uma pergunta que todo
grande empresário já fez um dia...



ADICIONAR AO CARRINHO >>

VISA

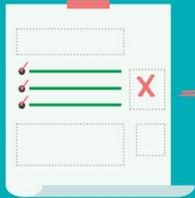


*Quantas pessoas são necessárias para
criar uma campanha completa do ZERO?*

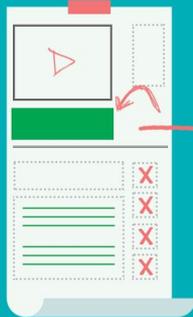


EXPERT*em***VENDAS**
O N L I N E

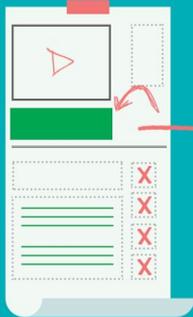
PÁGINA DE CAPTURA



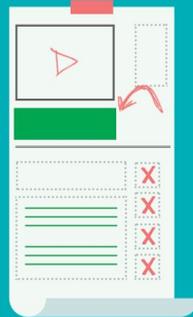
ENTREGA DE CONTEÚDO - 1



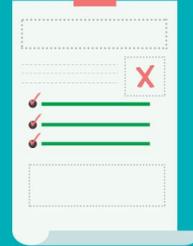
ENTREGA DE CONTEÚDO - 2



ENTREGA DE CONTEÚDO - 3



PÁGINA DE VENDAS



2 Escolhas...

01 - Vender conhecimento em vendas
online

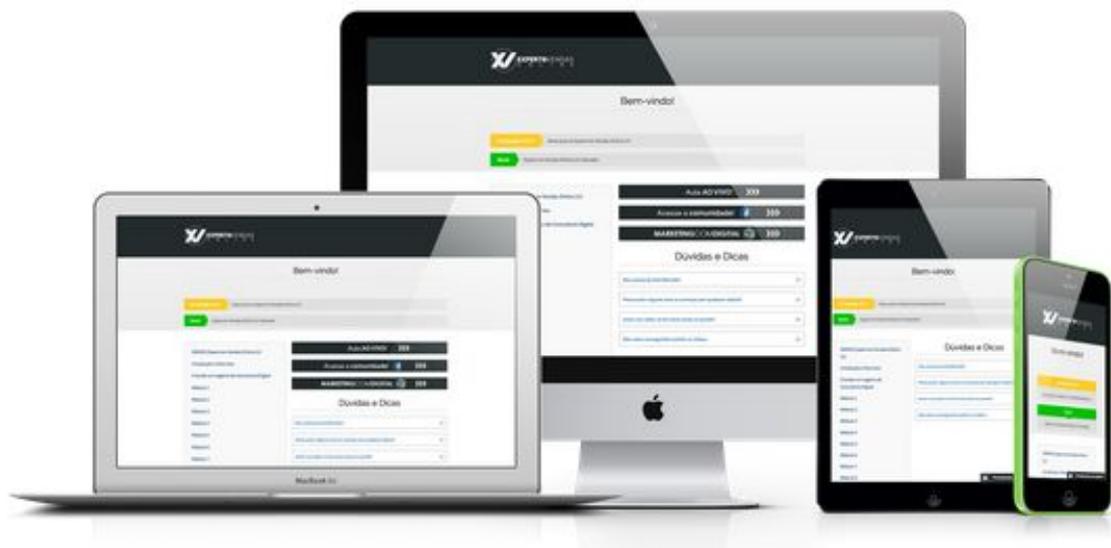
02 - Usar para o seu projeto
(produto/serviço

Eu abri uma turma para o Expert em Vendas Online há 30 dias... Muitas pessoas conseguiram garantir sua vaga... outras não conseguiram finalizar a inscrição.

15 vagas...



EXPERT*em***VENDAS**
O N L I N E



Esse é o conteúdo que você verá no curso:

Módulo 1 - Requisitos de um Consultor

- ✓ Posicionamento
- ✓ Presença Online
- ✓ Conteúdo
- ✓ Técnica de Vendas (roteiro)
- ✓ Como transformar o seu nome em uma autoridade em Marketing Digital
- ✓ Como realizar a sua primeira palestra online
- ✓ Como escrever artigos poderosos
- ✓ Como gravar vídeos (roteiro)
- ✓ Como conversar com um cliente por telefone
- ✓ Como conversar com um cliente via Skype

Módulo 2 - Fechamento de Contrato

- ✓ Como analisar o site de um cliente em potencial
- ✓ Como utilizar as ferramentas para analisar a presença online de uma empresa
- ✓ Como fazer uma análise de mercado para apresentar para o seu cliente em potencial
- ✓ Como apresentar o que será feito para o cliente em potencial
- ✓ Como estruturar uma proposta comercial (modelo pronto)
- ✓ Como elaborar um contrato de consultoria (modelo pronto)
- ✓ Dominando as ferramentas de Marketing Digital
- ✓ Neuromarketing
- ✓ O passo a passo de como usar o Google Analytics

Módulo 3 - Sistema de Vendas Online

- ✔ O passo a passo de um Ciclo de Vendas Online
- ✔ Como criar um sistema de vendas online para o seu cliente
- ✔ Como organizar cada etapa de um sistema de vendas online
- ✔ Como criar um mapa do que será feito para o seu cliente

Módulos 4 à 7 - O passo a passo da Execução

- ✔ Como criar páginas de captura (cadastros de emails)
- ✔ Como criar páginas de entrega de conteúdo (treinamentos e palestras ao vivo)
- ✔ Como criar uma carta de vendas para os seus clientes (passo a passo)
- ✔ Como criar um blog para os seus clientes (passo a passo)
- ✔ Como criar uma Palestra online (tema e sequência de conteúdo)
- ✔ Como escrever emails para as campanhas dos seus clientes
- ✔ Como criar anúncios no Facebook Ads, Google Adwords e como comprar tráfego em sites de terceiros

Módulo 8 - O checklist

- ✓ Como se certificar que tudo está indo bem no seu negócio
- ✓ Ferramentas para gestão financeira do seu negócio
- ✓ Relatórios para acompanhar o seu fluxo de caixa
- ✓ Planos para criar metas financeiras para o seu negócio
- ✓ Como deixar sua estrutura mais lucrativa possível
- ✓ Como operar 100% no azul sem dívidas ou preocupações

Módulo 9 - A carreira

- ✓ Como expandir seu negócio para palestras, cursos e participação de eventos
- ✓ Como elevar seu nome para uma autoridade em mercados específicos
- ✓ Como escalar o valor dos seus contratos de consultoria em 100% do valor
- ✓ Como transformar a sua consultoria em um produto (arquivo secreto)

Módulo 10 - Campanha avançada de vendas



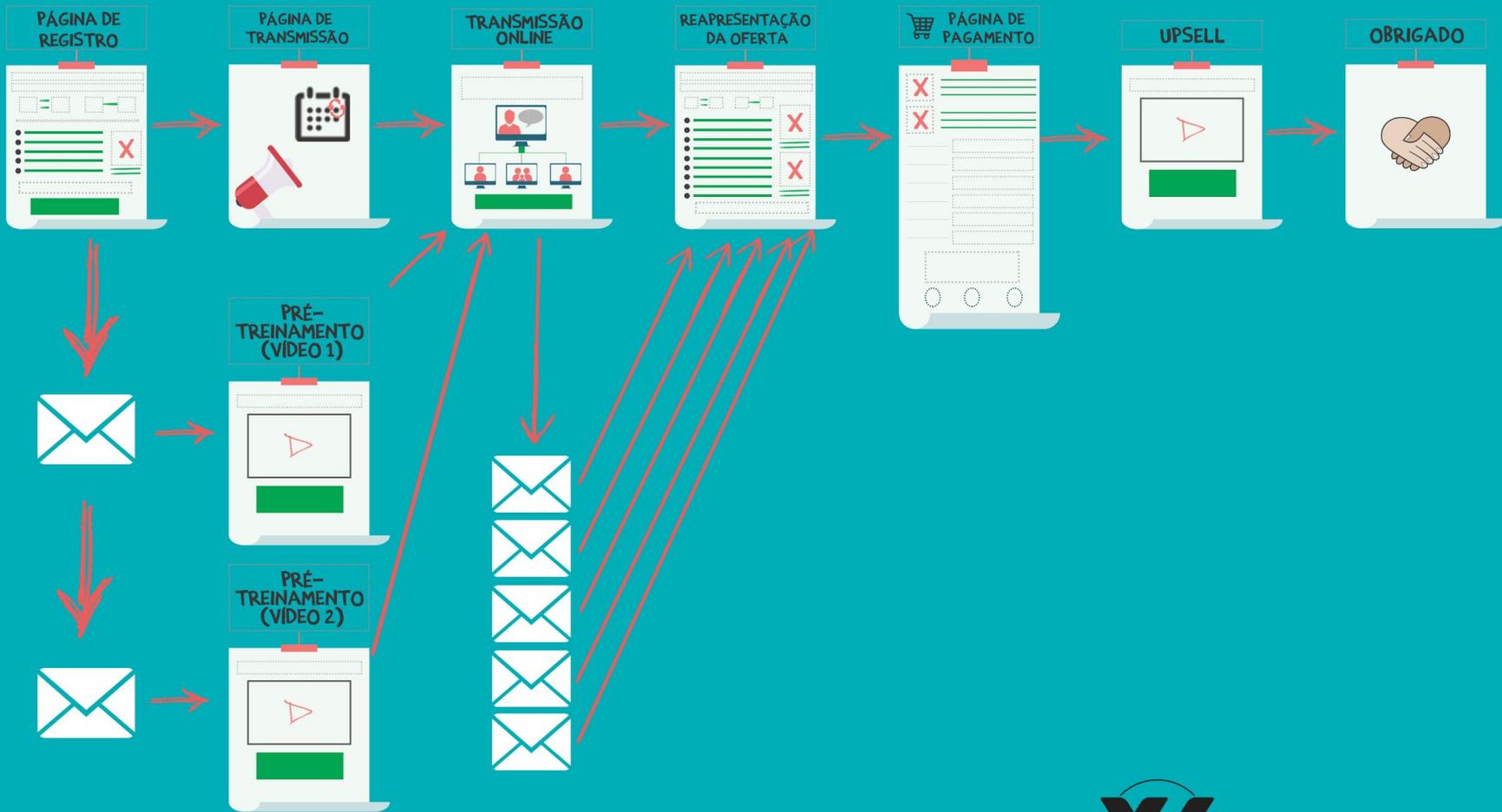
Como criar e executar campanhas de vendas automáticas para os seus clientes



Como criar o passo a passo de um ciclo de vendas automático



A estratégia para você atender grandes contas





BÔNUS 1 - PROGRAMA DE INDICAÇÃO DE CLIENTES

Todos os dias empresários entram em contato com nossa equipe para solicitar uma Consultoria Digital. Não conseguimos atender todos os clientes que nos procuram, por isso indicamos os alunos formados do treinamento Expert em Vendas Online.

Ao terminar a primeira etapa do treinamento, você será adicionado ao programa de indicação de clientes e terá indicações feitas por nossa equipe.

BÔNUS 2 - ACOMPANHAMENTO DE 12 MESES

Ao entrar no Treinamento Expert em Vendas Online, você ganha de Bônus um acompanhamento de 12 meses para lhe ajudar na geração de resultados para os seus clientes.

Veja bem. Não estamos falando de Suporte e tira-dúvidas, estamos falando de um acompanhamento em nosso grupo para te ajudar a gerar resultados para os seus clientes e projetos.





Natanael Oliveira

3 de fevereiro às 13:30

Turma, estou com um cliente para indicar que está precisando de ajuda para

01 - Criar um novo produto (Definir promessa, conteúdo, oferta)

02 - Criar uma primeira campanha de vendas para lançar o produto. ...

Ver mais

Curtir · Comentar



Claudimar Eller, Thiago Correa Soares, Anderson Idalgo e outras 3 pessoas curtiram isso.

Visualizado por 68



Edson Oliveira Eu aqui!!!

3 de fevereiro às 13:32 · Curtir



Oswaldo Neto Eu

3 de fevereiro às 13:35 · Curtir



Anderson Lopes Eu

3 de fevereiro às 13:35 · Curtir



Reinaldo Duarte da Silva Eu

3 de fevereiro às 13:52 · Curtir



Fábio Ricardo de Carvalho Natanael Oliveira, uma dúvida esse cliente já



95 comentários ▾

Comentar



Natanael Oliveira - ★ Quem mais comentou - Co-Fundador na empresa Marketing Com Digital



Precisando de ajuda?



Manoel L. Ribeiro Como saber se o nosso site foi penalizado pelo Google?

Ontem às 11:16 · Curtir



Daniel Sasaki Tenho dúvida sobre postagens no facebook, twitter e google + como devem ser o ciclo e o tipo de postagens, já que são mídias sociais com frequências diferentes, como devem ser os posts para cada uma? é viável postar a mesma coisa para as três?

Ontem às 11:20 · Curtir



Anderson Lopes Qual a melhor tecnica para manter uma boa posição do site que não tem blog? Meu cliente tem um site de aluguel de roupas de gala, vestidos para casamento e 15 anos.

A atualização não é tão regular quanto aos que tem um blog. O código - fonte já está otimizado para as buscas. Minha preocupação são os próximos meses na busca orgânica.

Ontem às 11:24 · Curtir



Edson Oliveira Olá Natanael Oliveira

NA CAMPANHA QDO O CLIENTE AINDA NÃO TEM SITE OU BLOG E COMEÇAR A DAR RESULTADOS DE VENDAS.

Me fale se for possível aqui sobre AÇÕES que fala em seus módulos, de dar resultados mesmo o cliente sem site, ou blog, que fala no Expert ... Ver mais

Ontem às 11:30 · Descurtir · 3



Matheus Bertoluci Natanael Oliveira Antigamente, ou hoje.. Seus clientes te encontravam com tráfego organico?

Se sim, quais estratégias/palavras voce usou?

Eu acho que devo ter conteudo sim no meu blog para mostrar ao meu publico que eu entendo e tals... Falo sobre SEO, Adwords, Face, Funil de vendas, etc..... Ver mais

Ontem às 11:56 · Descurtir · 1



BÔNUS 3 - FORMAÇÃO COMPLETA EM SEO

O curso de formação Prática em SEO tem como principal objetivo capacitar os participantes a conhecerem, de forma prática, a utilização de técnicas iniciais de SEO (Search Engine Optimization), ou seja, otimização de sites, bem como utilizá-las em diversas áreas do marketing digital.

BÔNUS 4 - FORMAÇÃO COMPLETA EM CAMPANHAS DE FUNIL DE VENDAS

Entenda exatamente o que é o Funil de Vendas e como a sua utilização pode ajudar a tornar a passagem de um estágio para outro mais eficiente, automatizando o processo de venda e atingindo níveis de vendas maiores.





BÔNUS 5 - FORMAÇÃO COMPLETA EM MARKETING DE CONTEÚDO

Neste curso você aprenderá como planejar e criar seu conteúdo, incluindo técnicas, táticas, ideias que podem ser implementadas no seu negócio.

BÔNUS 6 - MANUAL DO MARKETING DIGITAL (VICENTE SAMPAIO)

Aprenda como montar um funil de vendas poderoso, utilizando as principais ferramentas do Marketing Digital. Essas ferramentas são utilizadas pelos grandes gurus da internet e você vai aprender como usá-las de forma simples e profissional.





BÔNUS 7 - EXPERT WORDPRESS (TIAGO RODRIGUES)

O Expert WordPress é um treinamento online com aulas 100% práticas para quem deseja criar seu blog ou site do ZERO. O curso não requer NENHUM conhecimento de programação ou linguagens de desenvolvimento.

BÔNUS 8 - COMO OTIMIZAR VÍDEOS PARA O YOUTUBE (IAPONIRA OLIVEIRA)

Para ajudar seus vídeos e seu canal a alcançar o sucesso na plataforma, é preciso otimizá-los. Ou seja, entender bem como o público descobre e interage com seus vídeos. Você também precisará monitorar o desempenho, tanto em nível do canal como de vídeo e ajustar sua estratégia.





BÔNUS 9 - EVENTO AO VIVO EM SÃO PAULO

Você terá direito a um Ticket para o Evento AO VIVO que irá acontecer em São Paulo (2015).

Investimento: 12x R\$ 377,74

ou economize R\$ 1.000,00

**À vista com 25% de desconto:
R\$ 3.000,00**



<http://expertemvendasonline.com.br/aplicacao/>

Siga o passo a passo abaixo:

01 – Preencha o formulário abaixo

02 – Nossa equipe irá entrar em contato com você

03 – Caso você seja aprovado, você poderá finalizar sua inscrição!

Nome Completo (obrigatório)

Email (obrigatório)

Digite aqui o seu melhor email

Telefone (obrigatório)

Iremos entrar em contato com você para esclarecer suas dúvidas e em seguida conseguir uma vaga.

Escolha um dia da semana (obrigatório)

Este será o dia em que iremos entrar em contato para uma breve conversa.

zopimchat



Dúvidas?

Digite sua mensagem aqui



Perguntas?