

**COMO CONSTRUIR SUA AUTORIDADE EM
VENDAS ONLINE**

E TRANSFORMAR ISSO EM

LUCRO . . .

O QUE VOCÊ IRÁ APRENDER AGORA?

- ▶ A MELHOR **ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO** PARA FORTALECER O SEU NOME NO MERCADO DE CONSULTORIA E ATRAIR CLIENTES MELHORES
- ▶ O PLANO DETALHADO COM AS 2 PRINCIPAIS ATIVIDADES MAIS IMPORTANTES PARA **CONSOLIDAR SUA AUTORIDADE NO MERCADO**
- ▶ COMO PROMOVER SEU NOME E O SEU CONTEÚDO SEM PERDER TEMPO COM **VÍDEOS QUE NINGUÉM IRÁ ASSISTIR**

POR QUE VOCÊ DEVE ASSISTIR ESSA TRANSMISSÃO?

- ▶ VOCÊ IRÁ EVITAR **PERDER TEMPO E DINHEIRO COM ATIVIDADES QUE APENAS TIRAM SUA ENERGIA E NÃO GERAM RESULTADOS DE VERDADE**
- ▶ VOCÊ IRÁ APRENDER COMO CONQUISTAR O SEU ESPAÇO NO **MERCADO DOS ESPECIALISTAS EM GERAR VENDAS TODOS OS DIAS** E GERAR LUCRO DE VERDADE COM ESSE STATUS
- ▶ VOCÊ TERÁ ACESSO AO MODELO AMERICANO DE CONSULTORIA EM VENDAS ONLINE QUE SE CONCENTRA EM TER UM **ALTO FATURAMENTO COM POUCOS CLIENTES**

**“É SEMPRE A SUA VEZ DE
FAZER A PRÓXIMA JOGADA.”**

Napoleon Hill

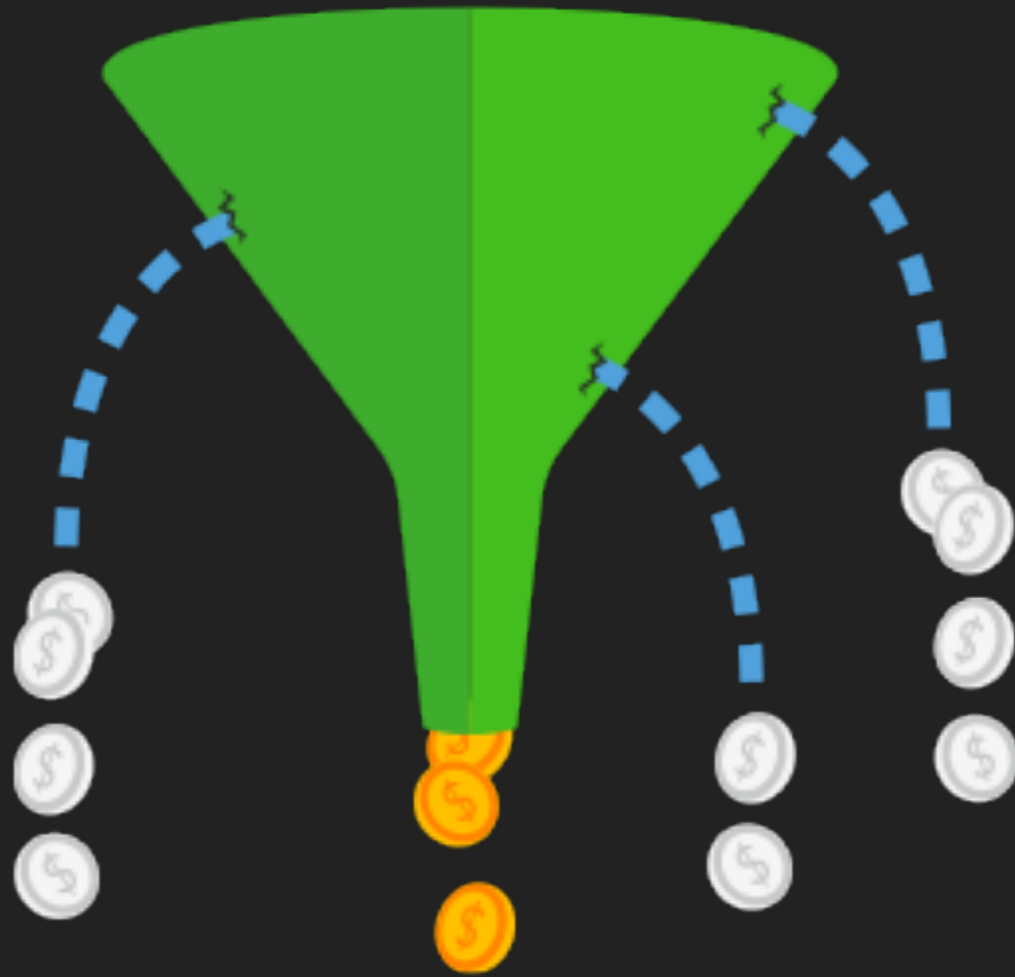
“SOU MUITO GRATO ÀS ADVERSIDADES QUE APARECERAM NA MINHA VIDA,

POIS ELAS ME ENSINARAM A TOLERÂNCIA, A SIMPATIA, O AUTO-CONTROLE, A PERSEVERANÇA E OUTRAS QUALIDADES QUE, SEM ESSAS ADVERSIDADES, EU JAMAIS CONHECERIA.”

Napoleon Hill



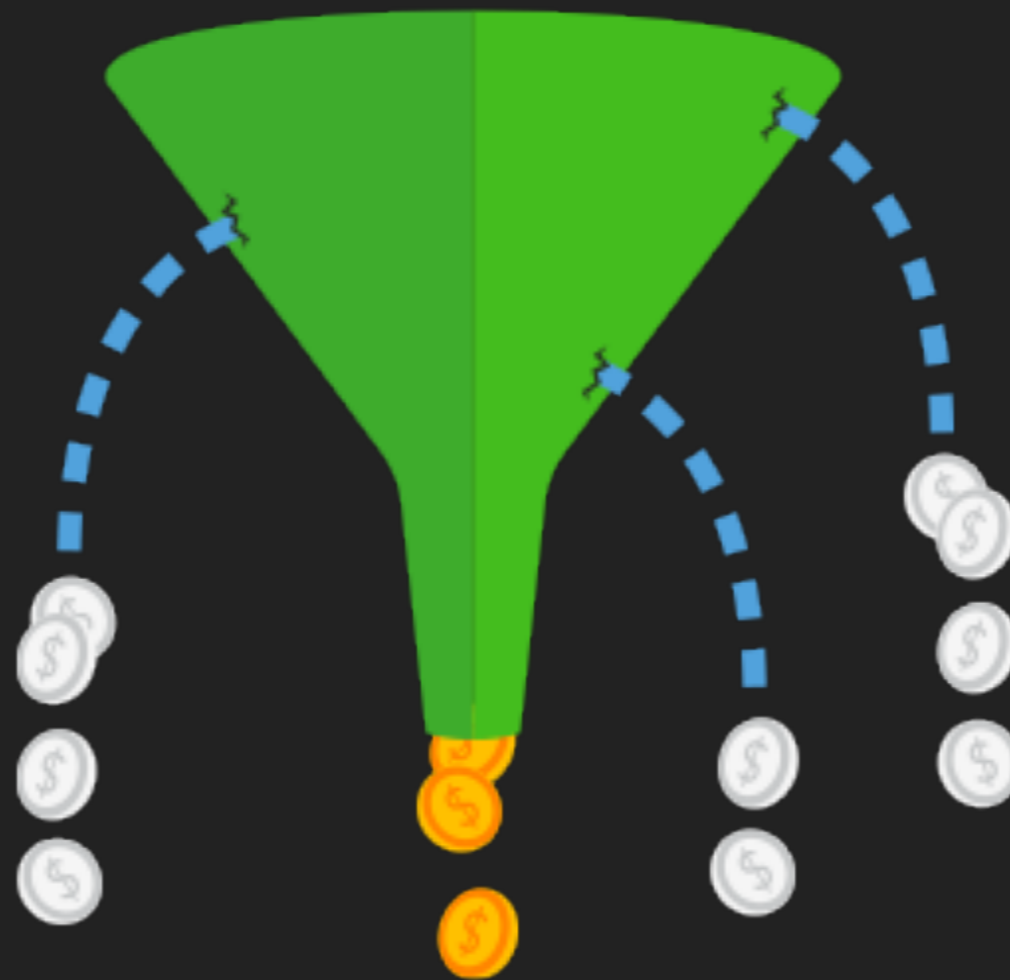
2008



ESTRATÉGIAS QUE GERAM LUCRO X AÇÕES QUE DÃO PREJUÍZO



ESTRATÉGIAS QUE GERAM LUCRO X AÇÕES QUE DÃO PREJUÍZO



LUCRATIVO
MENSURÁVEL
RÁPIDA IMPLEMENTAÇÃO

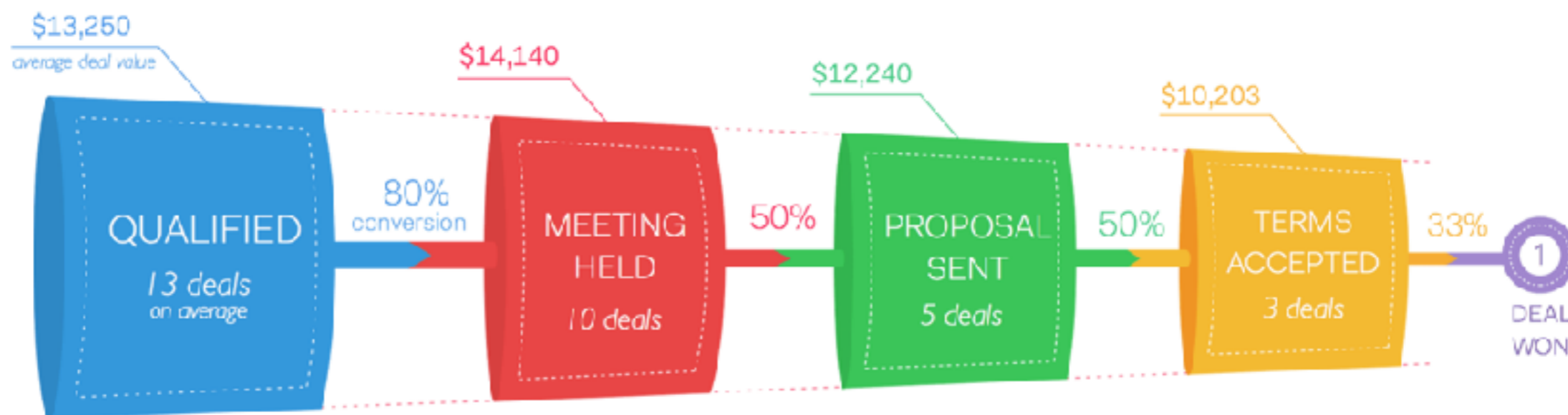


Average Deal Value **\$13,080**

Average Number of Open Deals **31**

Average Lead-to-Customer Conversion **10%**

Average Days Spent In Pipeline **93**



Days Spent at Stage on Average

42

12

11

28

O QUE ACONTECE HOJE NO MERCADO BRASILEIRO?

- ▶ **EMPRESÁRIOS ESTÃO COM MEDO DE INVESTIR ERRADO**
- ▶ **A MAIORIA ESMAGADORA DAS EMPRESAS NÃO TEM UM FUNIL DE VENDAS QUE POSSA REALMENTE SER ACOMPANHADO**
- ▶ **AS EMPRESAS ESTÃO TRAVADAS TENTANDO IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS AVANÇADAS**
- ▶ **A MAIORIA DAS EMPRESAS SÓ FAZ O BÁSICO E AINDA MAL FEITO**

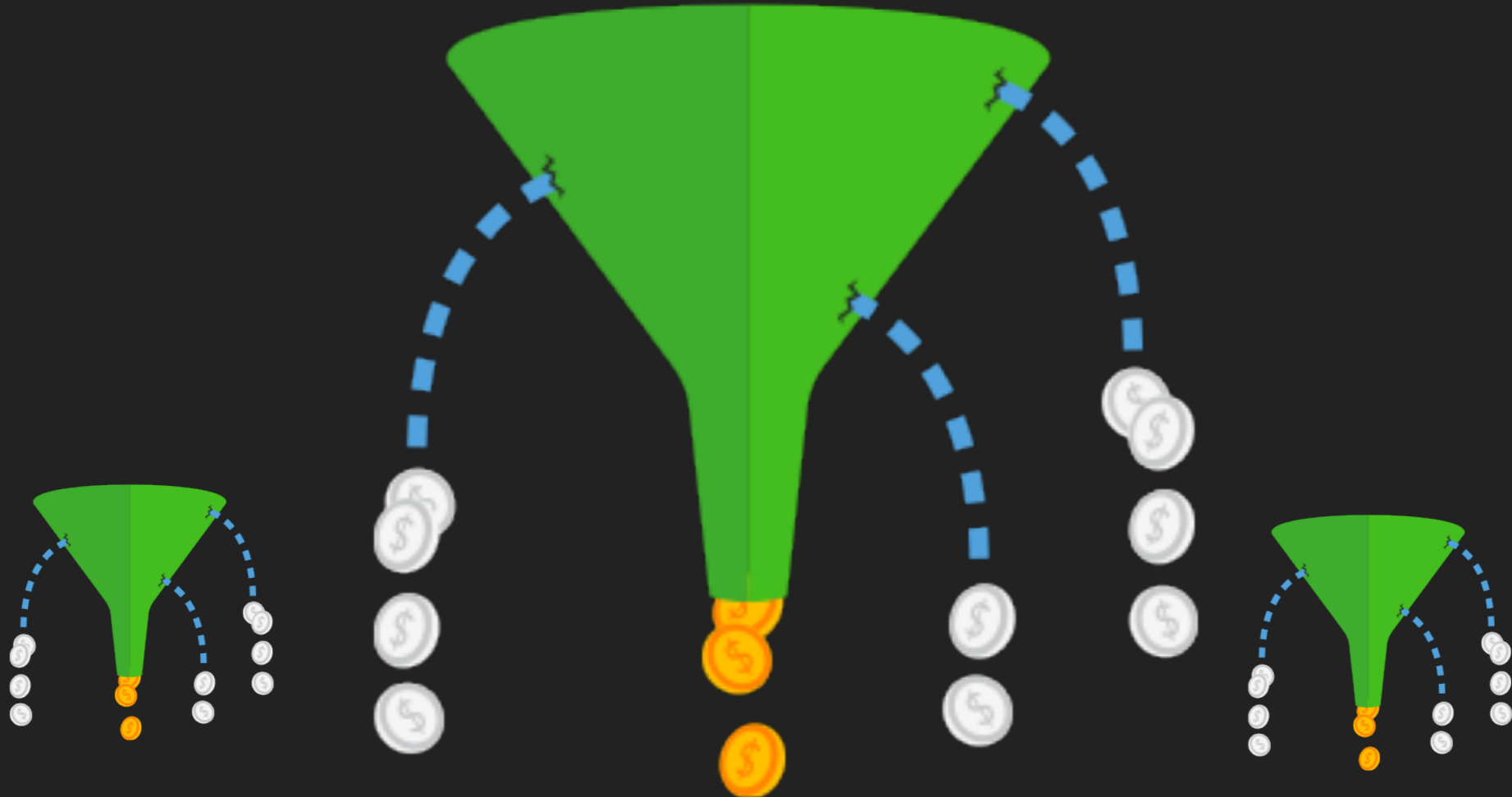
O QUE ACONTECE COM MUITAS AGÊNCIAS?

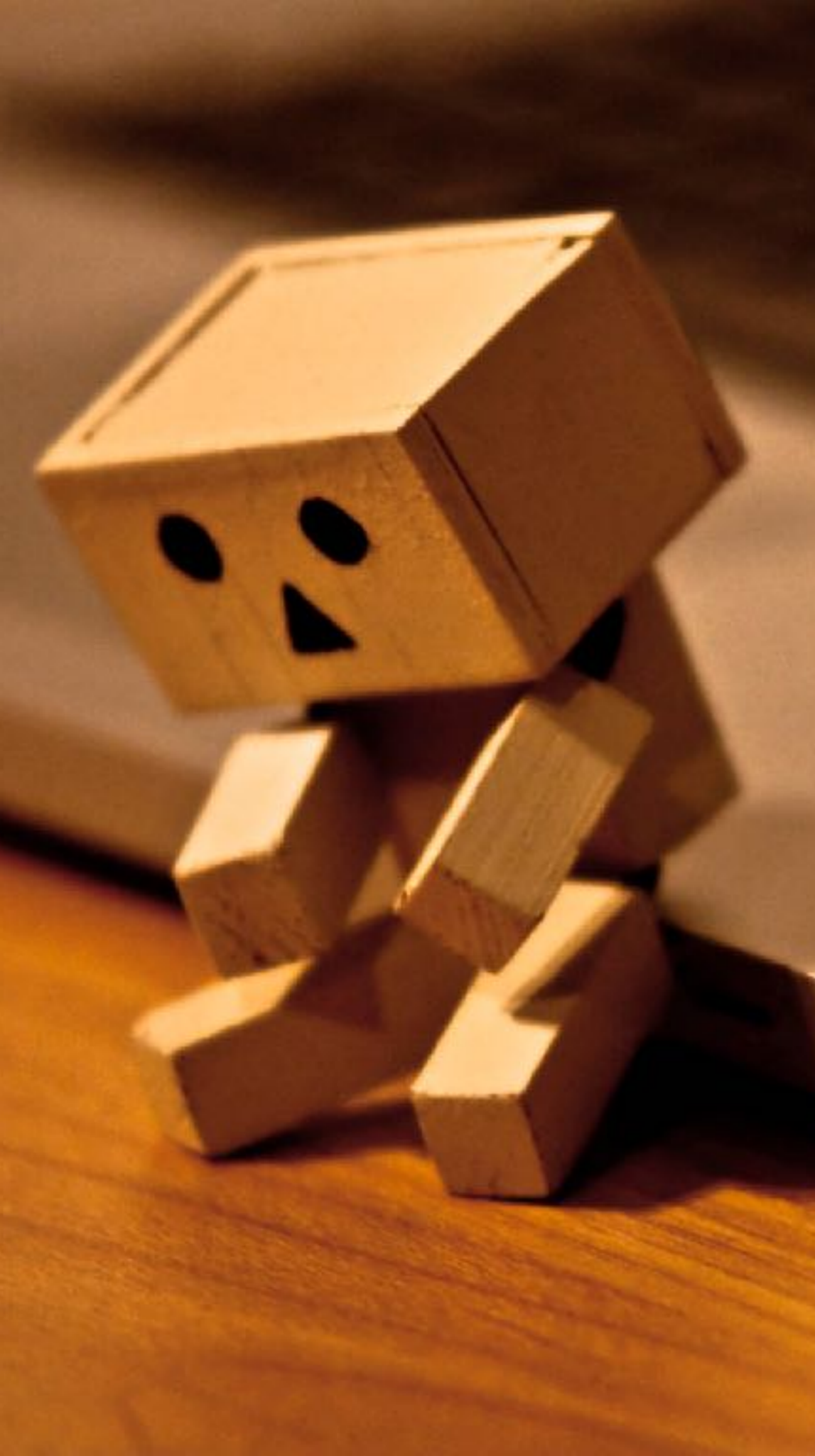
- ▶ TEM MAIS CLIENTES DO QUE REALMENTE PODEM ATENDER... **APAGANDO INCÊNDIOS DIÁRIOS**
- ▶ SENTEM MUITO MEDO DE NÃO GERAR RESULTADOS PARA OS SEUS CLIENTES E **PERDER CONTRATOS**
- ▶ ESTÃO DESORGANIZADOS COM OS SEUS PROCESSOS E **PARA CADA CLIENTE "INVENTAM" ALGO NOVO**
- ▶ SOFREM COM CONCORRÊNCIA AMADORA E SE SENTEM **CADA VEZ MAIS DESVALORIZADOS**

QUAL A DIFERENÇA ENTRE CONTRATOS

**DE R\$600 POR MÊS E
R\$20.000 POR MÊS?**

PERFIL DO CLIENTE + AUTORIDADE DO CONSULTOR





**“MEU CLIENTE NÃO
ME VALORIZA...”**

**MEU PRIMEIRO CONTRATO
DE R\$600 DIVIDIDO EM
3X...**

**EU NÃO TINHA
AUTORIDADE...**

VOCÊ PRECISA COLOCAR COMO META...

- ▶ **PROCESSO PARA CONSTRUIR SUA AUTORIDADE COMO CONSULTOR E CHAMAR ATENÇÃO DOS MELHORES CLIENTES USANDO "DISCURSO DE POSICIONAMENTO"**
- ▶ **TER PROCESSOS EXTREMAMENTE DETALHADOS PARA USAR COMO MODELO PADRÃO PARA TODOS OS SEUS CLIENTES**
- ▶ **ESTEJA SEMPRE 10 PASSOS NA FRENTE DOS SEUS COMPETIDORES**

5 REGRAS PARA A CONSTRUÇÃO DA

SUA AUTORIDADE...

REGRA NÚMERO 01:

**VENDA A IMPLEMENTAÇÃO DE UM
MÉTODO E NÃO UMA CONSULTORIA**

MEU PRIMEIRO CONTRATO DE R\$600

- ▶ EU OFERECI UMA CONSULTORIA DE SEO PARA AJUDAR A MELHORAR O POSICIONAMENTO DA EMPRESA NO GOOGLE...
- ▶ EU OFERECI A CONSTRUÇÃO DE UMA LINHA EDITORIAL PARA O BLOG DA EMPRESA
- ▶ EU OFERECI UM ACOMPANHAMENTO NA OTIMIZAÇÃO DOS CONTEÚDOS DO BLOG E RANQUEAMENTO DAS PRINCIPAIS PALAVRAS-CHAVE

MEU PRIMEIRO CONTRATO DE

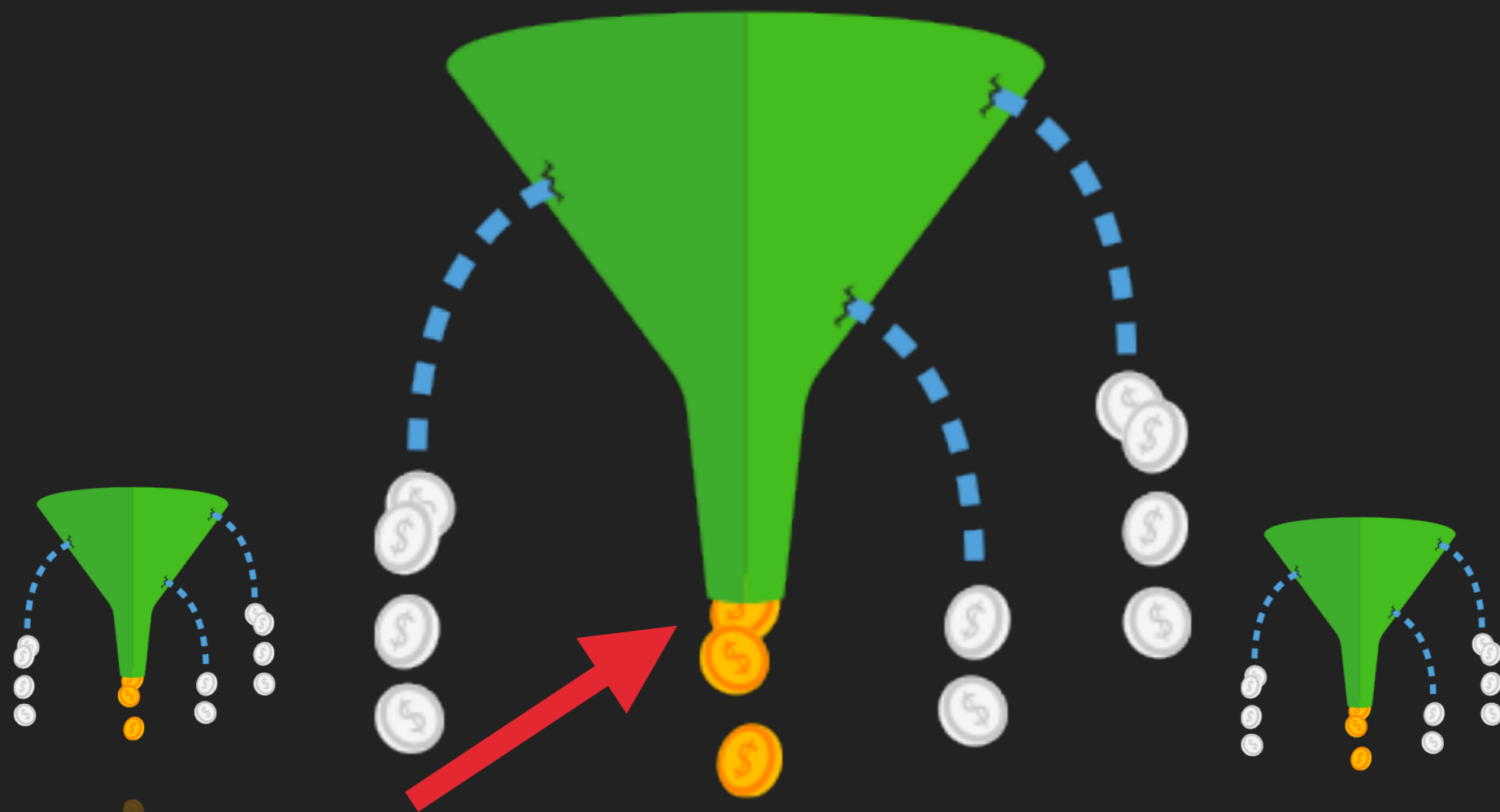
R\$20.000,00

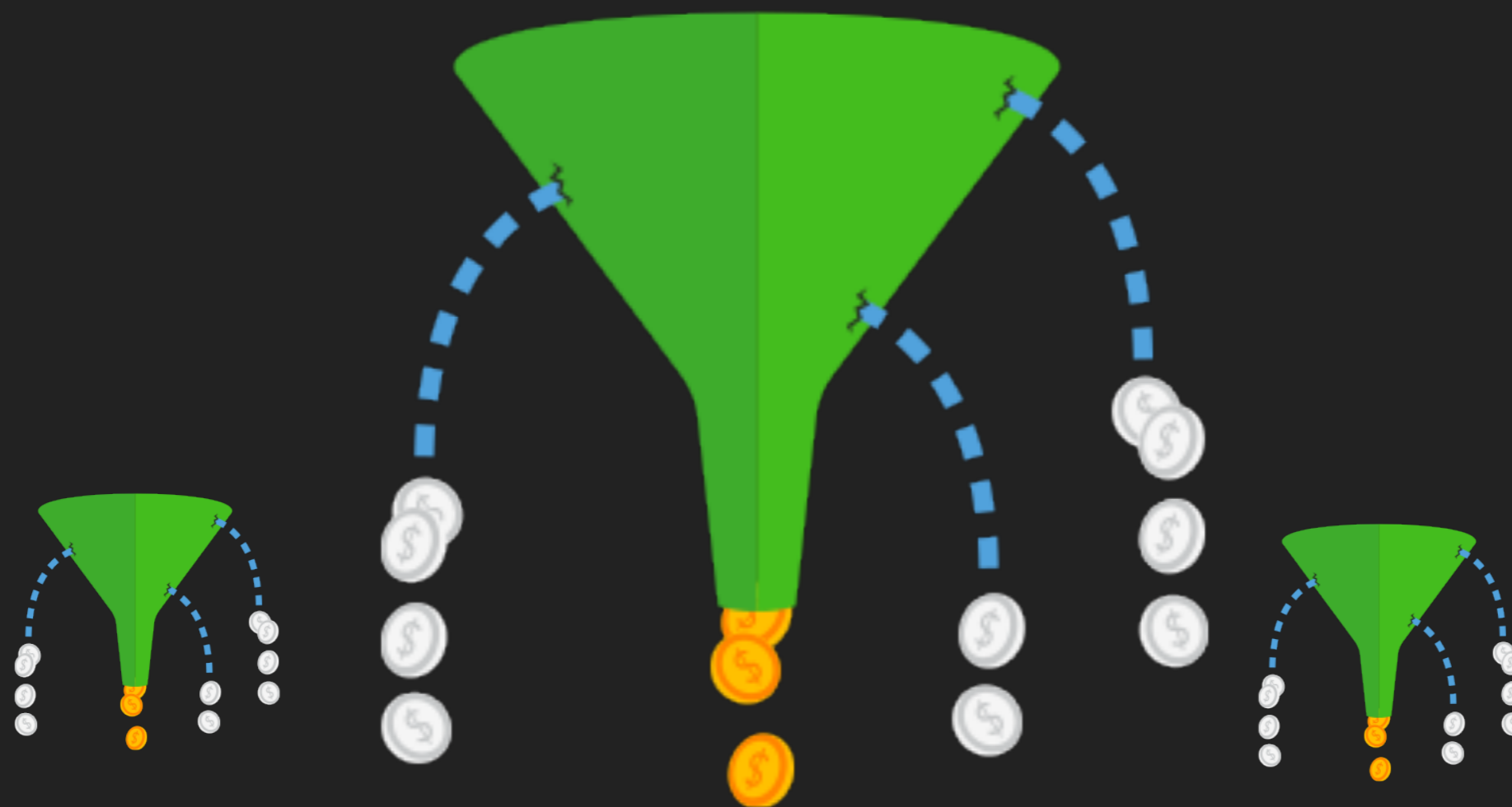
O QUE EU OFERECI NO MEU PRIMEIRO CONTRATO DE R\$20.000

- ▶ CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE UMA CAMPANHA DE AQUISIÇÃO (IMÃ DIGITAL, PRODUTO DE MENOR VALOR)
- ▶ CRIAÇÃO DA COPY PARA O PRODUTO PRINCIPAL DA EMPRESA, PÁGINAS DE CAPTURA E PRODUTO DE MENOR VALOR
- ▶ CRIAR A COPY PARA UM MINI-TREINAMENTO (3 VÍDEOS)
- ▶ CRIAR A COPY PARA OS EMAILS DE OFERTA DO PRODUTO PRINCIPAL

RESUMINDO . . .

CAMPANHA COMPLETA DE VENDAS ONLINE



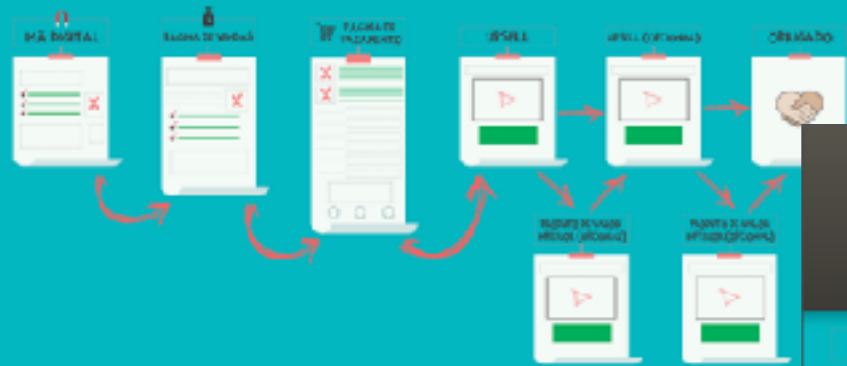


ELES SABIAM QUE EU ESTAVA NOS EUA ESTUDANDO O MÉTODO...

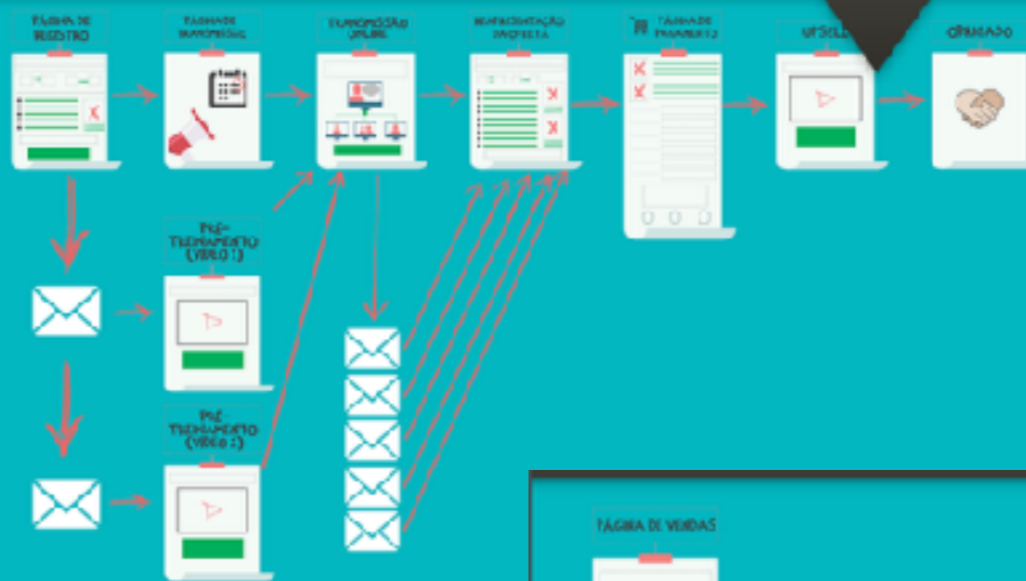
O QUE MUITAS AGÊNCIAS OFERECEM HOJE?

- ▶ GERENCIAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS
- ▶ GERENCIAMENTO DE CAMPANHAS NO ADWORDS
- ▶ OTIMIZAÇÃO DE SITES
- ▶ PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
- ▶ CRIAÇÃO DE LAYOUTS
- ▶ CAMPANHAS DE EMAIL MARKETING

CAMPANHA AQUISIÇÃO



CAMPANHA WEBINAR



REGRA NÚMERO 02:

**APRESENTE UM CALENDÁRIO
DETALHADO DAS AÇÕES E ATIVIDADES**

NÚMERO 2

METAS +

PLANO DE

INVESTIMENTO

EM TRÁFEGO

PAGO

| MÊS | METAS | SET PROMOS | METAS DE RECEITA | PROMOÇÕES POTENCIAIS |
|-----------------|-------|------------|--|----------------------|
| 01 JANEIRO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 02 FEVEREIRO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 03 MARÇO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 04 ABRIL | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 05 MAIO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 06 JUNHO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 07 JULHO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 08 AGOSTO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 09 SETEMBRO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 10 OUTUBRO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 11 NOVEMBRO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |
| 12 DEZEMBRO | | | ALVO R\$ _____ ESPERADO R\$ _____ REMANESCENTE R\$ _____ | |





















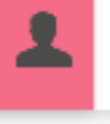





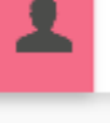




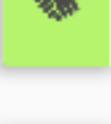





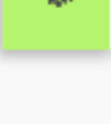

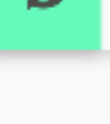


| DOMINGO | SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA |
|---------|---------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | ← | | | | | → |
| | ← | | | | | → |
| | ← | | | | | → |
| | ← | | | | | → |
| | ← | | | | | → |

A GRANDE FRUSTRAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS:

- ▶ NÃO ENTENDO O QUE ESTÁ ACONTECENDO...
- ▶ NÃO VEJO NADA ACONTECENDO...
- ▶ OS RESULTADOS NÃO APARECEM... QUANTO TEMPO MAIS PRECISO ESPERAR?
- ▶ VOCÊ REALMENTE SABE O QUE ESTÁ FAZENDO?
- ▶ NÃO ME SINTO SEGURO PARA CONTINUAR INVESTINDO

TUDO ISSO PODE SER RESOLVIDO COM

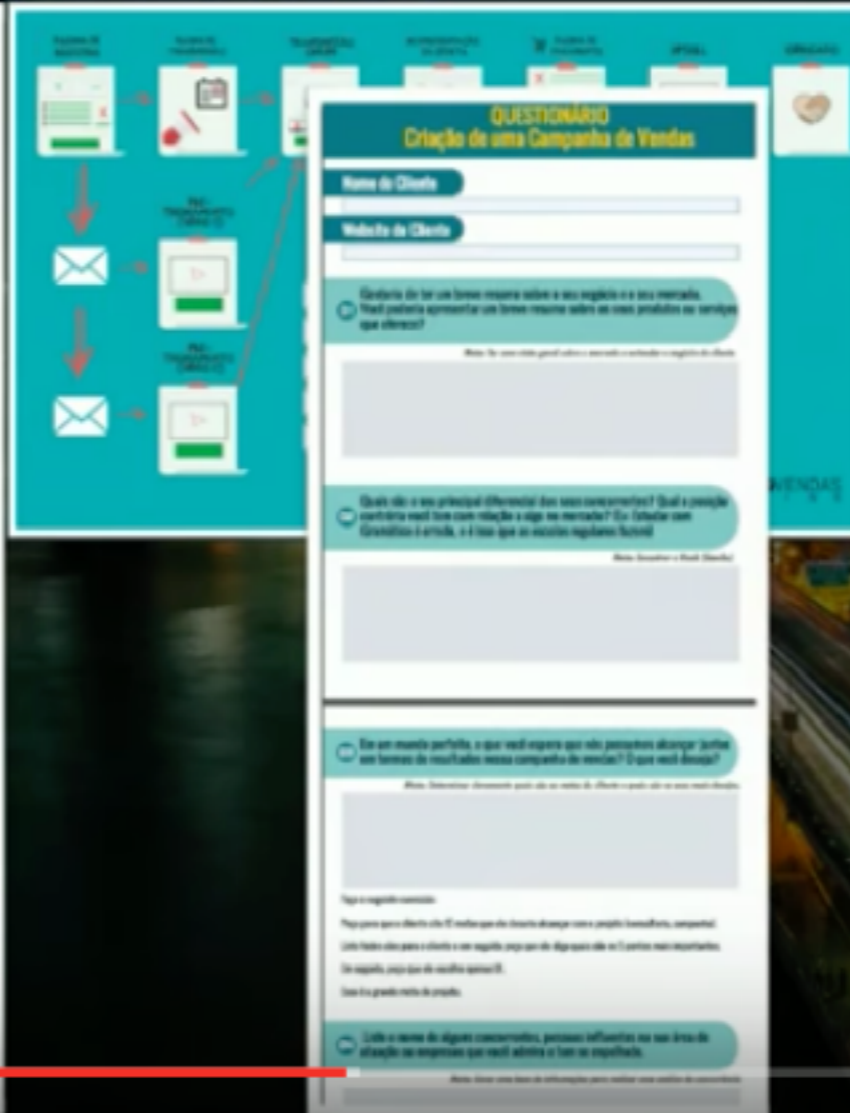
PROCESSOS . . .

| CANAIS | 1º ENGAJAMENTO | 1º CADASTRO | 1º CONVERSÃO | 2º CONVERSÃO | DEPOIMENTOS |
|--|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

PROCESSOS PRONTOS

CHECKLIST

-  CANAIS
-  1º ENGAJAMENTO
-  1º CADASTRO
-  1º CONVERSÃO
-  2º CONVERSÃO
-  DEPOIMENTOS



QUESTIONÁRIO
Criação de uma Campanha de Vendas

Nome do Cliente: _____

Website do Cliente: _____

Quanto de seu orçamento mensal está a ser aplicado a este mercado? Qual percentagem poderá ser aplicada a este mercado? Qual o seu objetivo de vendas para este mercado? Qual o seu objetivo de vendas para este mercado?

Qual é o seu principal diferencial dos seus concorrentes? Qual a vantagem competitiva que tem em relação a eles no mercado? Qual o seu diferencial? Qual o seu diferencial? Qual o seu diferencial?

Em que mercado pretende atuar? Qual o seu objetivo de vendas para este mercado? Qual o seu objetivo de vendas para este mercado?

Tipos de produtos/serviços: _____

Qual o seu objetivo de vendas para este mercado? Qual o seu objetivo de vendas para este mercado?

Qual o seu objetivo de vendas para este mercado? Qual o seu objetivo de vendas para este mercado?

1:08:20 / 1:51:49



Analytics

Gerenciador de vídeos

COMO GANHAR A CONFIANÇA E
RESPEITO?

PROCESSOS + CALENDÁRIO

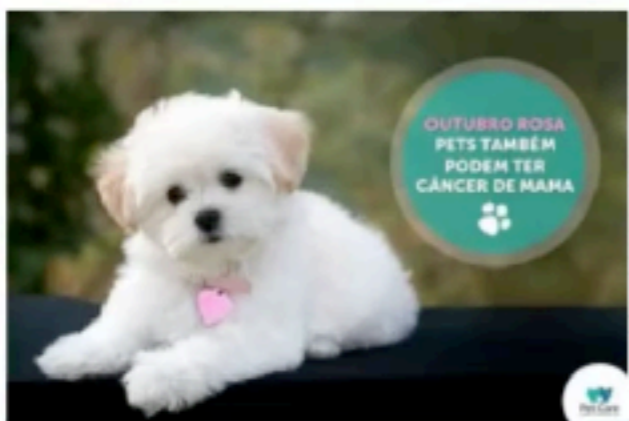
REGRA NÚMERO 03:

**CUIDE DA SUA IMAGEM E POSICIONE
SEU NOME COM O TEMA CORRETO**

OUTUBRO ROSA – PETS TAMBÉM PODEM TER CÂNCER DE MAMA

PET CARE NA MIDIA

20 DE OUTUBRO DE 2016 - POSTADO POR PETCARE - SEM COMENTÁRIOS



192 Like

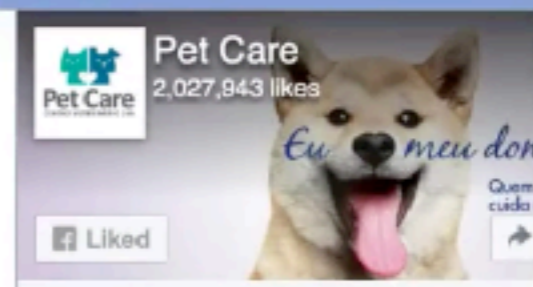
Like 192 Share Tweetar G+1 0

A campanha Outubro Rosa também é válida para o mundo animal, afinal, os pets podem desenvolver o câncer de mama.

Segundo o Conselho Federal de Medicina Veterinária, a incidência de câncer de mama em...

BUSCA

FACEBOOK



You and 72 other friends like this

TWITTER

CATEGORIAS

CÃES (837)

CASOS CLINICOS (316)



Analytics

Gerenciador de vídeos

Consultoria Para Clínica Veterinária (Como Fechar um Contrato)



Natanael Oliveira

Configurações do canal

2.978 visualizações

Browser tabs: Br, Cd, Cr, Au, Jar, gr, C, Fur, Ka, Cc, bt, htr, 32, fur, mi

Address bar: <https://www.mindmeister.com/515316682>

Page title: Como criar uma Agência de Marketing Digital ...

Video player controls: 1:13:12 / 2:47:10



Analytics Gerenciador de vídeos

Criando uma agência de marketing digital: passo a passo



Natanael Oliveira

Configurações do canal

56.640 visualizações

PRESENÇA ONLINE + POSICIONAMENTO

- ▶ CRIE PALESTRAS, VÍDEOS FALANDO SOBRE COMO AS EMPRESAS PODEM VENDER ATRAVÉS DA INTERNET (ESTUDOS DE CASO)
- ▶ USE O SEU PERFIL PESSOAL COM EXTREMO CUIDADO ELE PODE SER UM GRANDE CANAL DE CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES E INDICAÇÕES
- ▶ CRIE UM "STATUS" NA MENTE DOS SEUS AMIGOS, FAMILIARES, ELES SÃO UM TESTE PARA O MERCADO

"MARKETING É CRIAR UMA MARCA E FIXÁ-LA NA MENTE DOS POSSÍVEIS CLIENTES."

Al Ries

VOCÊ É A MARCA.

**MEU PRIMEIRO CONTRATO
DE ALTO VALOR...**

URL



/saiba-como-tirar-visto-para-viajar-aos-estados-unidos

Título da página



Saiba como tirar visto para viajar aos Estados Unidos

Descrição



O POVO ensina hoje o passo a passo para você que quer tirar o visto norte-americano. Saiba quais os documentos necessários, quanto custa, quanto tempo pode levar para obter o passe, entre outras dicas

NOTÍCIA 0 COMENTÁRIOS



Like 10 Tweet +1 2

Nome de imagens



O sonho de viajar para os Estados Unidos obriga o turista a enfrentar muita burocracia e uma longa espera. Mas o presidente dos EUA, Barack Obama, percebeu no Brasil, assim como na China, um grande potencial para alavancar a

ALERTA
Haitianos devem aguardar terremotos mais devastadores

TURISMO
Saiba como tirar visto para viajar aos Estados Unidos

VISTO AMERICANO
Emissão de vistos para brasileiros

Corpo do texto



economia do país por meio do turismo. Neste mês de janeiro, ele anunciou mudanças que prometem facilitar a vida do brasileiro na hora de tirar um visto.



Natanael Oliveira

2.976 curtiram · 98 falando sobre isso

Atualizar informações da página

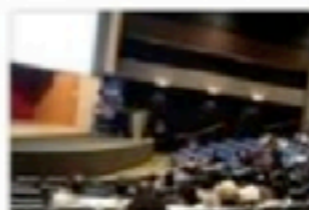
Curtir



Empresário

<http://www.natanaeloliveira.com.br/> Palestrante e autor do curso "Como posicionar sua empresa no Google e aumentar suas vendas em 4 passos".

Sobre



Fotos

**E-BOOK
GRATUITO**
SEO NA PRÁTICA

Baixe AGORA!

2.976

Opções "Curtir"

**WEBINAR
GRATUITO**

Inscreva-se!



convite ebook seo



Faça o Download Gratuito do meu E-book SEO na Prática

Aprenda a gerar negócios para sua empresa através das técnicas e estratégias de SEO

[Quero ter acesso](#)

Popular

História das Redes Sociais

L...

68 Comments



A importância da prova social...

LATEST POST

Apresentação do Programa de Formação Prática em SEO

Olá, tudo bom? Gravei esse vídeo para falar um pouco mais sobre o Programa de Formação Prática em SEO. Confira!



Para ter acesso imediatamente ao e-book, coloque os seus dados abaixo:

Nome *

Cidade/Estado *

E-mail *

QUERO Baixar o E-Book

Como gerar negócios para sua empresa através da internet?

O e-book é um excelente material para quem deseja aprender não só as técnicas de SEO, mas como fazê-las **funcionar na prática**. O material é voltado para profissionais e empresários que desejam melhor se posicionar nos resultados de busca do Google, e gerar negócios pela internet.

O objetivo do e-book gratuito, é mostrar para os interessados que o SEO não é só uma série de técnicas e estratégias, vai muito além disso. O livro digital vai tratar o assunto de maneira diferenciada, voltado para o mercado. Ou seja, como utilizar essas técnicas, para, de fato, na prática, aumentar as vendas da sua empresa, e gerar negócios através da internet.



QUERO Baixar o E-Book

Como gerar negócios para sua empresa através da internet?

Antes

Contato



ENTRE EM CONTATO CONOSCO

Nome

Email

Website

Mensagem

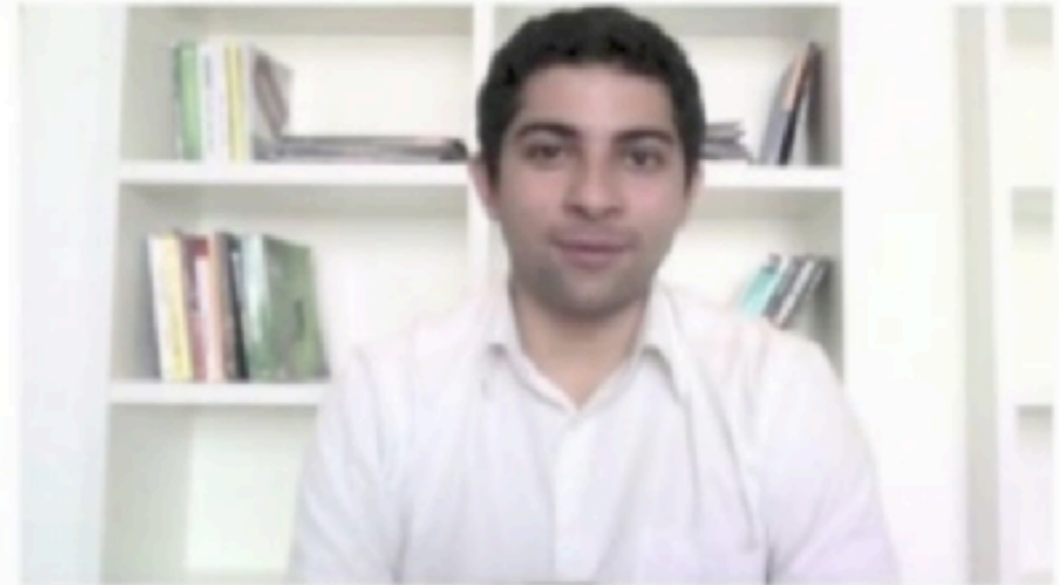
Enviar

Depois

Por que trabalhar com a Nordveta SEO?


A resposta é simples. Porque nosso objetivo é gerar negócios para sua empresa. Todos as nossas estratégias visam o aumento de receita dos nossos clientes, isto é, nosso foco não está no posicionamento de seu site (fórmula natural de otimização) mas, na geração de negócios.



Nossa abordagem se diferencia do simples "posicionamento orgânico". Consideramos essa etapa como um meio para o objetivo de nosso trabalho que é a conversão. A meta do nosso trabalho consiste em transformar o seu investimento em receita útil para sua empresa.



Preencha seu e-mail e descubra como posicionar sua empresa no Google e aumentar suas vendas em 4 passos.

Seu e-mail (obrigatório)

 [Imagens não exibidas Exibir imagens abaixo](#) - Sempre exibir imagens de 

Olá Natanael, descobri seu link a pouco tempo, e me ajudou muitoooo. Gostaria de falar com você, seria possível por skype?
Eu moro na Itália e 
visitas baixo, que n
principalmente em 


Gostaria de saber como funciona sua consultoria e preços.


On Tue, 9 Jul 2013 17:04:00 +0000, Natanael Oliveira wrote:

REGRA NÚMERO 04:

**SE CONCENTRE EM ASSUMIR
UMA ÚNICA ESPECIALIDADE**

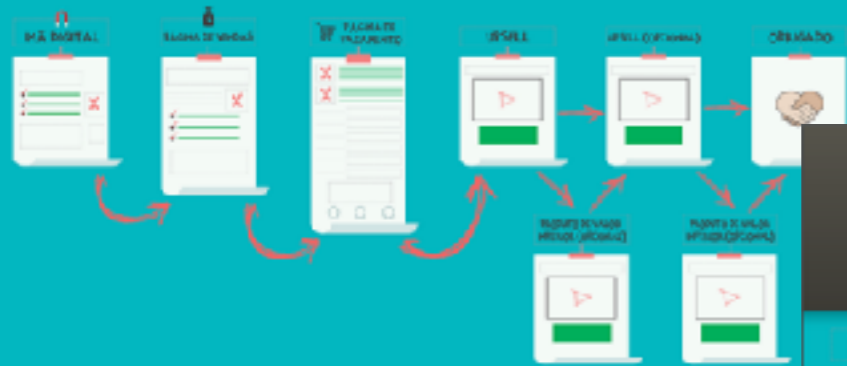
REGRAS SOBRE POSICIONAMENTO...

- ▶ VOCÊ NÃO PODE OCUPAR DOIS ESPAÇOS NA MENTE DO SEU PÚBLICO
- ▶ SE VOCÊ NÃO CRIAR UM POSICIONAMENTO DE ESPECIALISTA VOCÊ FICARÁ NA CATEGORIA "SÓ MAIS UM"
- ▶ ESPECIALISTAS COBRAM MAIS CARO E ESCOLHEM SEUS CLIENTES
- ▶ SE VOCÊ NÃO FOR CONSISTENTE SERÁ ULTRAPASSADO EM POUCO TEMPO

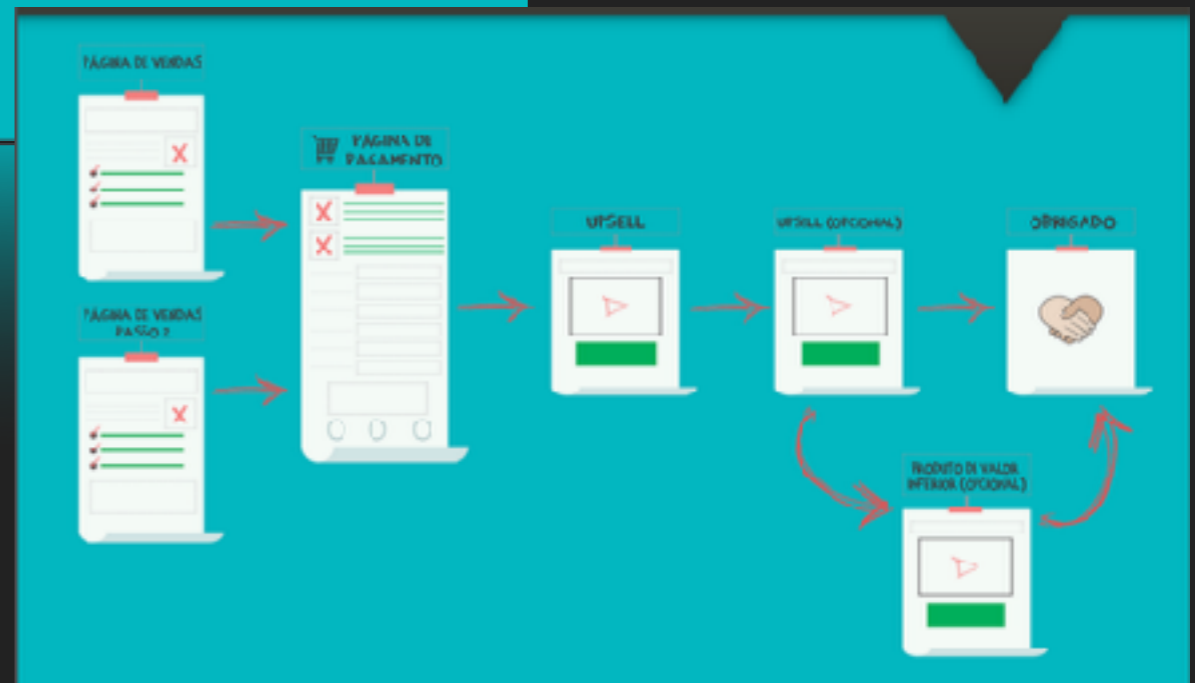
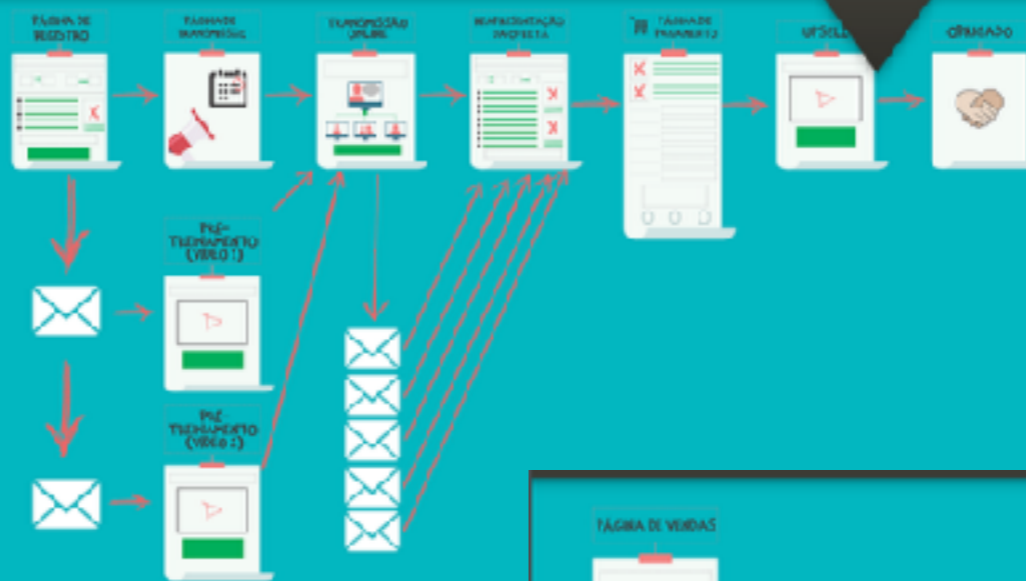
PROBLEMAS QUE EU ENFRETEI ANTES DE ENCONTRAR UM POSICIONAMENTO NOVO




















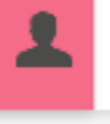





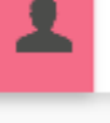




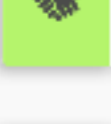





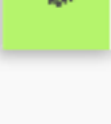

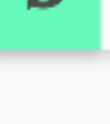


- ▶ AGÊNCIA COM MAIS DE 10 FUNCIONÁRIOS, DEZENAS DE CLIENTES PAGANDO VALORES MÉDIOS E O LUCRO FICANDO CADA VEZ MENOR
- ▶ CLIENTES ME COMPARANDO O TEMPO TODO COM OUTRAS AGÊNCIAS
- ▶ CLIENTES ENCERRANDO CONTRATO POR PROPOSTAS MENORES
- ▶ NEGOCIAÇÕES EXTREMAMENTE DEMORADAS E CANSATIVAS

CAMPANHA AQUISIÇÃO




CAMPANHA WEBINAR




| CANAIS | 1º ENGAJAMENTO | 1º CADASTRO | 1º CONVERSÃO | 2º CONVERSÃO | DEPOIMENTOS |
|--|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

PROCESSOS PRONTOS

CHECKLIST

-  CANAIS
-  1º ENGAJAMENTO
-  1º CADASTRO
-  1º CONVERSÃO
-  2º CONVERSÃO
-  DEPOIMENTOS



QUESTIONÁRIO Criação de uma Campanha de Vendas

Nome do Cliente

Website do Cliente

Quanto de ter um tempo mesmo antes e seu negócio e o seu mercado. Você poderia apresentar um tempo mesmo antes de sua produção de serviços que ofereça?

Qual é o seu principal diferencial dos seus concorrentes? Qual é o exemplo perfeito que você tem com relação a isso no mercado? Ou talvez um exemplo de sucesso e o que os seus concorrentes fazem?

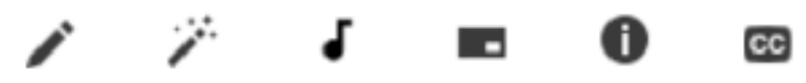
Em um mundo perfeito, o que você espera que seu processo alcance antes que termine de resultados nessa campanha de vendas? O que você deseja?

Tipos de produtos/serviços

Por que você deseja criar o melhor que de todos os outros e como você pode melhorar, aumentar, ou fazer algo para o cliente e ser capaz de pagar por ele de alguma maneira? O cliente não quer pagar. De repente, por que de repente apareça? Como você pode melhorar de modo?

Qual é o nome de alguns concorrentes, pessoas influentes ou seu líder de mercado no mercado que você admira e tem se inspirado?

1:08:20 / 1:51:49



Analytics Gerenciador de vídeos

RESULTADOS DO NOVO POSICIONAMENTO

- ▶ NOVO MODELO DE NEGÓCIOS COM AGÊNCIA ENXUTA, POUQUÍSSIMOS CLIENTES COM ALTO VALOR
- ▶ 30 EMPRESÁRIOS INVESTINDO R\$25.000 a R\$30.000 PARA PARTICIPAREM DE GRUPOS DE NEGÓCIOS
- ▶ CONSULTORIA DE R\$20.000,00 POR MÊS
- ▶ IMPLEMENTAÇÃO DE CAMPANHAS POR R\$16.000

POR QUE?

BAIXA CONCORRÊNCIA

REGRA NÚMERO 05:

**DEFENDA SEU POSICIONAMENTO
COM UNHAS E DENTES**

NO MOMENTO EM QUE VOCÊ PARAR DE AVANÇAR...

- ▶ VOCÊ SERÁ ULTRAPASSADO EM QUESTÃO DE TEMPO
- ▶ VOCÊ IRÁ ENTRAR NA CATEGORIA DOS "COMUNS" E PERDERÁ O POSICIONAMENTO DE ESPECIALISTA E ÚNICO
- ▶ SEU PREÇO IRÁ CAIR...
- ▶ VOCÊ DEIXARÁ DE SER UM LÍDER
- ▶ VOCÊ TERÁ PROBLEMAS...



EU PRECISO DEFENDER O MEU POSICIONAMENTO...

- ▶ SER O PRIMEIRO A SABER DAS NOVIDADES
- ▶ SER O PRIMEIRO A IMPLEMENTAR
- ▶ ALAVANCAR OS RESULTADOS DOS MEUS CLIENTES DIA APÓS DIA
- ▶ TESTAR NOVAS ESTRATÉGIAS NA FRENTE DE TODOS OS MEUS CONCORRENTES
- ▶ REFORÇAR DIARIAMENTE MEU POSICIONAMENTO

COMO DEFENDER O SEU POSICIONAMENTO...

- ▶ SEJA O PRIMEIRO A SABER DAS NOVIDADES
- ▶ SEJA O PRIMEIRO A IMPLEMENTAR
- ▶ ALAVANQUE OS RESULTADOS DOS SEUS CLIENTES DIA APÓS DIA
- ▶ TESTE NOVAS ESTRATÉGIAS NA FRENTE DE TODOS OS SEUS CONCORRENTES
- ▶ REFORCE DIARIAMENTE O SEU POSICIONAMENTO



Natanael Oliveira

2.976 curtiram · 98 falando sobre isso

Atualizar informações da página

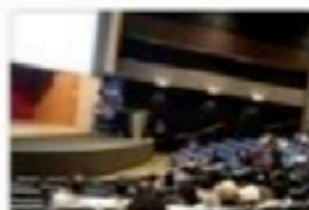
Curtir



Empresário

<http://www.natanaeloliveira.com.br/> Palestrante e autor do curso "Como posicionar sua empresa no Google e aumentar suas vendas em 4 passos".

Sobre



Fotos

**E-BOOK
GRATUITO**
SEO NA PRÁTICA

Baixe AGORA!

2.976

Opções "Curtir"

**WEBINAR
GRATUITO**

Inscreva-se!

convite ebook seo



Faça o Download Gratuito do meu E-book SEO na Prática

Aprenda a gerar negócios para sua empresa através das técnicas e estratégias de SEO

[Quero ter acesso](#)

Popular

História das Redes Sociais

L...

68 Comments



A importância da prova social...

LATEST POST

Apresentação do Programa de Formação Prática em SEO

Olá, tudo bom? Gravei esse vídeo para falar um pouco mais sobre o Programa de Formação Prática em SEO. Confira!



Para ter acesso imediatamente ao e-book, coloque os seus dados abaixo:

Nome *

Cidade/Estado *

E-mail *

QUERO Baixar o E-Book

Como gerar negócios para sua empresa através da internet?

O e-book é um excelente material para quem deseja aprender não só as técnicas de SEO, mas como fazê-las **funcionar na prática**. O material é voltado para profissionais e empresários que desejam melhor se posicionar nos resultados de busca do Google, e gerar negócios pela internet.

O objetivo do e-book gratuito, é mostrar para os interessados que o SEO não é só uma série de técnicas e estratégias, vai muito além disso. O livro digital vai tratar o assunto de maneira diferenciada, voltado para o mercado. Ou seja, como utilizar essas técnicas, para, de fato, na prática, aumentar as vendas da sua empresa, e gerar negócios através da internet.



QUERO Baixar o E-Book

Como gerar negócios para sua empresa através da internet?

Antes

Contato



ENTRE EM CONTATO CONOSCO

Nome

Email

Website

Mensagem

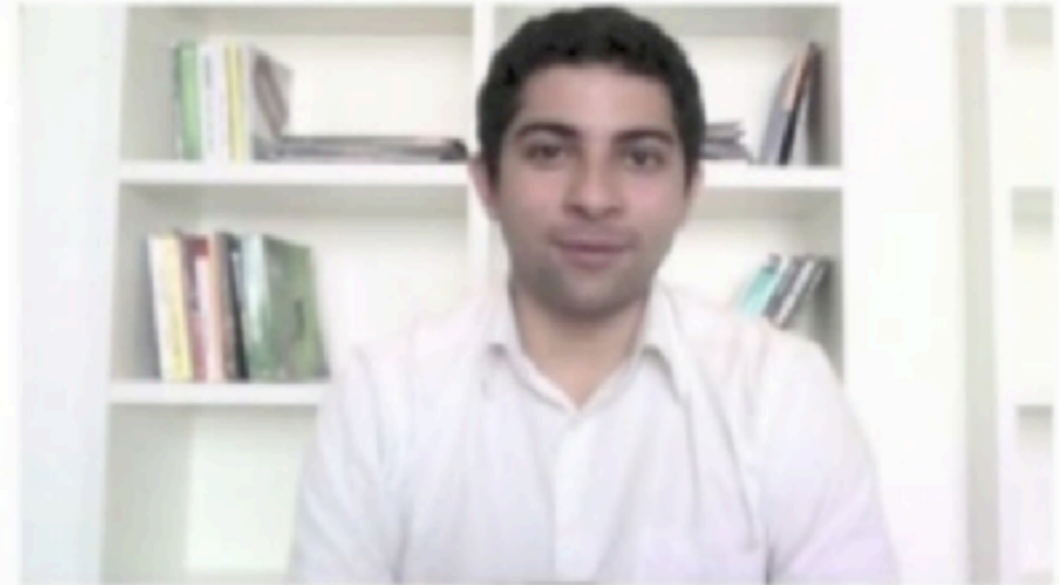
Enviar

Depois

Por que trabalhar com a Nordveta SEO?

A resposta é simples. Porque nosso objetivo é gerar negócios para sua empresa. Todas as nossas estratégias visam o aumento de receita dos nossos clientes, isto é, nosso foco não está no posicionamento de seu site (fórmula natural de otimização) mas, na geração de negócios.



Nossa abordagem se diferencia do simples "posicionamento orgânico". Consideramos essa etapa como um meio para o objetivo de nosso trabalho que é a conversão. A meta do nosso trabalho consiste em transformar o seu investimento em receita útil para sua empresa.

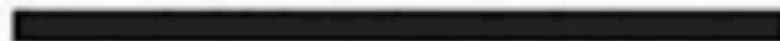


Preencha seu e-mail e descubra como posicionar sua empresa no Google e aumentar suas vendas em 4 passos.

Seu e-mail (obrigatório)

 [Imagens não exibidas](#) [Exibir imagens abaixo](#) - Sempre exibir imagens de 

Olá Natanael, descobri seu link a pouco tempo, e me ajudou muitoooo. Gostaria de falar com você, seria possível por skype?
Eu moro na Itália e 
visitas baixo, que n
principalmente em 



Gostaria de saber como funciona sua consultoria e preços.



On Tue, 9 Jul 2013 17:04:00 +0000, Natanael Oliveira wrote:

CONSTRUÇÃO DE AUTORIDADE + DOMÍNIO DOS PROCESSOS

**QUANDO VOCÊ APRENDE A SE
VENDER... VOCÊ TAMBÉM ESTÁ
APRENDENDO A VENDER PARA O
SEU CLIENTE**



Natanael Oliveira

2.976 curtiram · 98 falando sobre isso

Atualizar informações da página

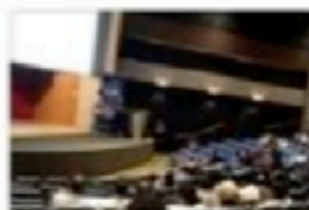
Curtir



Empresário

<http://www.natanaeloliveira.com.br/> Palestrante e autor do curso "Como posicionar sua empresa no Google e aumentar suas vendas em 4 passos".

Sobre



Fotos

**E-BOOK
GRATUITO**
SEO NA PRÁTICA

Baixe AGORA!

2.976

Opções "Curtir"

**WEBINAR
GRATUITO**

Inscreva-se!

convite ebook seo



Faça o Download Gratuito do meu E-book SEO na Prática

Aprenda a gerar negócios para sua empresa através das técnicas e estratégias de SEO

[Quero ter acesso](#)

Popular

História das Redes Sociais

L...

68 Comments



A importância da prova social...

LATEST POST

Apresentação do Programa de Formação Prática em SEO

Olá, tudo bom? Gravei esse vídeo para falar um pouco mais sobre o Programa de Formação Prática em SEO. Confira!

REGRA NÚMERO 01:

**VENDA A IMPLEMENTAÇÃO DE UM
MÉTODO E NÃO UMA CONSULTORIA**

REGRA NÚMERO 02:

**APRESENTE UM CALENDÁRIO
DETALHADO DAS AÇÕES E ATIVIDADES**

REGRA NÚMERO 03:

**CUIDE DA SUA IMAGEM E POSICIONE
SEU NOME COM O TEMA CORRETO**

REGRA NÚMERO 04:

**SE CONCENTRE EM ASSUMIR
UMA ÚNICA ESPECIALIDADE**

REGRA NÚMERO 05:

**DEFENDA SEU POSICIONAMENTO
COM UNHAS E DENTES**

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, viewed from across a body of water. The city lights are reflected in the water. A highway with light trails from traffic is visible in the foreground on the right. The text "EXPERT EM VENDAS ONLINE 2017" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

EXPERT EM VENDAS ONLINE 2017

A nighttime photograph of a city skyline across a river. The city lights are reflected in the water. In the foreground, a multi-lane highway with light trails from traffic is visible on the right side. The sky is dark with some stars.

PARTE 01 - NEGÓCIO DE CONSULTORIA

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, viewed from across a body of water. The city lights are reflected in the water, and a highway with light trails is visible in the foreground on the right. The text 'PARTE 02 - CAMPANHAS DE VENDAS ONLINE' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

PARTE 02 - CAMPANHAS DE VENDAS ONLINE

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, viewed from across a body of water. The city lights are reflected in the water. A highway with light trails is visible on the right side of the image. The text "BÔNUS - COMUNIDADE EXCLUSIVA" is overlaid in the center in a large, white, bold font.

BÔNUS - COMUNIDADE EXCLUSIVA

A nighttime photograph of a city skyline across a river. The city lights are reflected in the water. In the foreground, a multi-lane highway with light trails from traffic is visible on the right side. The text 'BÔNUS - WORKSHOP ONLINE' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

BÔNUS - WORKSHOP ONLINE

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, viewed from across a body of water. The city lights are reflected in the water. In the foreground, a multi-lane highway with light trails from traffic is visible. The text 'BÔNUS - TRÁFEGO PAGO' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

BÔNUS - TRÁFEGO PAGO

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, viewed from across a body of water. The city lights are reflected in the water, and a bridge is visible in the foreground. The text "BÔNUS - CERTIFICAÇÃO COPYWRITER" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

BÔNUS - CERTIFICAÇÃO COPYWRITER

A nighttime photograph of a city skyline across a river. The buildings are illuminated with various lights, and a bridge with a string of lights spans the river. The text is overlaid in the center.


BÔNUS - ESPECIALISTA EM OTIMIZAÇÃO DE FUNIL DE VENDAS

Investimento Único

R\$472,22 por mês
por 12 meses

Investimento Único

R\$4.000 à vista

A nighttime photograph of a city skyline across a river. The city lights are reflected in the water. In the foreground, a multi-lane highway with light trails from traffic is visible on the right side. The sky is dark with some stars.

PROCESSO DE QUALIFICAÇÃO