

**Como Gerar Resultados Com o
Facebook nos Primeiros**

...

30 Dias de Contrato

graphs, and hereby grants the Client
provide reasonable assistance

Signatures


Photographer's Signature

Contrato fechado...

**Como começar a investir no
Facebook?**

Qual Público Será atingido?



Siga esse checklist:

- Idade
- Sexo
- Profissão
- Ambição profissional
- Ambição aquisitiva
- Ambição de status

Siga esse checklist:

- Hábitos(Quais atividades essas pessoas praticam)**
- Autores favoritos**
- Programas que assistem**
- Quais eventos participam**

Siga esse checklist: Personalidade...

- Gostam de trabalhar?(Workaholics)**
- São tomadores de decisão?**
- São líderes ou liderados?**
- Que tipo de lazer gostam de ter?**

Siga esse checklist: Personalidade...

- Qual esporte praticam?**
- São pragmáticos ou analíticos?**
- São mais conservadores ou gostam de ostentar?**

**Agora você precisa criar uma
Linha Mestre para sua Copy**



Exemplo: Funil para Coach

Como você descreve a sua atual fase profissional/pessoal da sua vida?
(Aproveite para falar qual a sua profissão) *

Crescendo em consultoria através de hipnose e pnl.

Quem é você? Apresente-se *

Formado em hipnose, mecânica e estudante de engenharia, atualmente faço consultorias de melhoramento e modificações de comportamentos através de ferramentas de hipnose e pnl direcionado a pessoas com fobias, vícios e outros problemas psicológicos.

No que você é bom? *

Hipnose, leitura corporal e pnl.

Exemplo: Funil para Coach

De 0 a 5 qual seu grau de satisfação com sua marca pessoal atualmente?
Sendo 5 plenamente satisfeito e 0 nada satisfeito *

1 2 3 4 5

Pouco Satisfeito Muito Satisfeito

Hoje, qual a sua ÚNICA COISA com uma consultoria coach? O quê você espera conquistar ou deseja alcançar com essa consultoria? *

Melhoramento e enriquecimento profissional

Enumere de 1 à 5 em ordem de prioridade quais as principais conquistas que deixariam você feliz, hoje. *

Aumento de clientes, sucesso na obtenção de resultados, uma rede network produtiva e plena realização pessoal e profissional.

Anúncio: Funil para Coach



Deborah Perrone - Executive & Personal Branding Coach

Escrito por Deborah Perrone [?] · 13 de junho às 12:12 · 🌐

Infelizmente muitas pessoas estão deixando de ser promovidas ou de fechar bons negócios porque a sua etiqueta tem um valor baixo na vitrine...

Nesse treinamento eu ensino COMO você pode transformar Seu Nome em Autoridade e ser reconhecido pelo seu trabalho em 5 Semanas, Faça o Cadastro Gratuito ↓



Qual o Valor da SUA Etiqueta?

Você irá aprender COMO causar uma ótima PRIMEIRA impressão e controlar como as pessoas te enxergam. FAÇA O CADASTRO GRATUITO ↓

WWW.DEBORAH-PERRONE.COM.BR

Cadastre-se

Utilize BOAS imagens

Agora que você tem uma linha mestre,
procure pelas imagens, você já sabe que tipo de imagem usar
porque você JÁ tem uma copy pronta

Pexels

work



PEXELS

Browse ▾

License

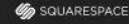
Upload

Tools



Work Photos

Related searches: [business](#)



Create your website with a customizable Squarespace design. Start a free trial. ads via Carbon



Choose your language:



English

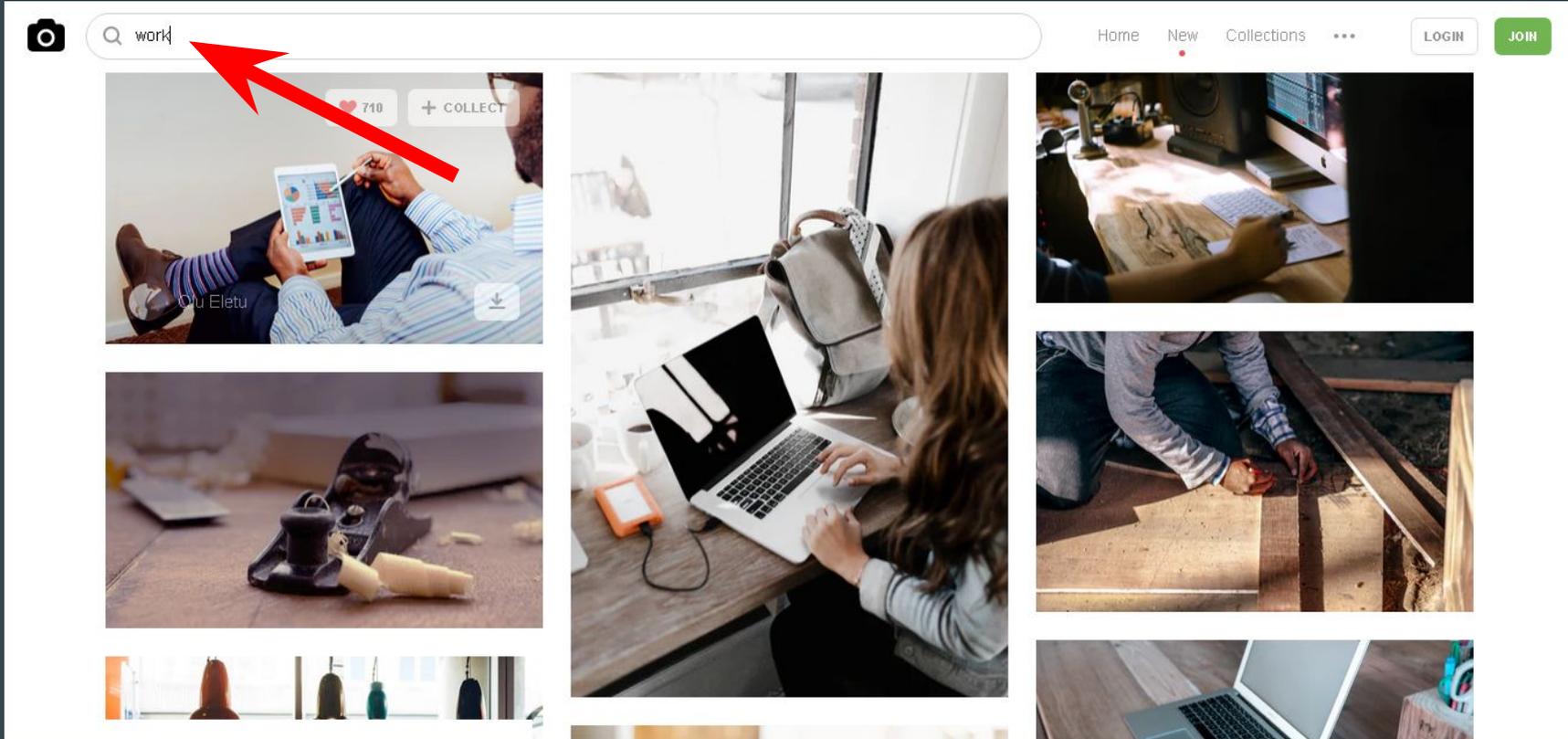


Deutsch



<https://www.pexels.com/photo/meeting-pencils-macbook-notebooks-40120/>

Unsplash



Como distribuir a verba?

Regra de Ouro:

Primeiro valide a sua campanha e depois INVISTA!

O Facebook não é uma plataforma de Leads, o Facebook é uma plataforma de Investimento...



ONE WAY



Se você tem R\$ 100 por dia...

Ao invés de começar com UMA campanha e DOIS Conjuntos de Anúncios(R\$ 50 para cada conjunto de anúncio)...

Comece com 2 campanhas e 5 Conjuntos de Anúncios para cada campanha(R\$ 10 para cada conjunto de anúncio)

Por que?

Você já começa investindo de maneira segura...

Investindo com orçamento diário, antes que complete os 10 reais em cada conjunto, você já espera cair os primeiros leads

**Ou seja, você já espera ter uma média de leads entre 1-2 reais,
senão cair dentro da expectativa, pare o conjunto de anúncio e
mantenha os que estão indo bem...**

Em outra oportunidade você pode voltar a testar esse conjunto de anúncio...

O MAIS importante agora é encontrar o conjunto de anúncio ideal para alcançar os primeiros resultados o quanto antes...

Se for fazer teste, teste sempre A/B e C/D

Visão geral da conta

Campanhas 1 selecionado

Conjuntos de anúncios pa...

Anúncios

+ Criar conjunto de anúncios

Editar

Duplicar conjuntos de anúncios...

Criar regra

Mais +

Colunas: Des...

<input type="checkbox"/>		Nome do conjunto de anúncios	Veiculação ⁱ	Resu... ⁱ	Alcan... ⁱ	Custo ... ⁱ	Orçam... ⁱ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C/D - Público 1	● Não está em veiculação A campanha está desativa...	— Cadastro ...	22	— Por Cadastr...	R\$ 5,00 Diariamente
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C/D - Público 3	● Não está em veiculação A campanha está desativa...	— Cadastro ...	—	— Por Cadastr...	R\$ 3,00 Diariamente
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C/D - Público 2	● Não está em veiculação A campanha está desativa...	— Cadastro ...	30	— Por Cadastr...	R\$ 3,00 Diariamente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A/B - Público 3	● Inativo	— Cadastro ...	—	— Por Cadastr...	R\$ 5,00 Diariamente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	A/B - Público 1	● Inativo	— Cadastro ...	—	— Por Cadastr...	R\$ 5,00 Diariamente
		▶ Resultados de 5 conjuntos de anúncios		— Cadastro ...	75 Pessoas	— Por Cadastr...	

Siga esse processo durante 7 dias...

Agora que você encontrou o melhor conjunto de anúncio, crie novas campanhas semelhantes ao conjunto Vencedor com novas modificações...(copy, imagem, headline)



Agora você pode começar a SUA CORRIDA...