

AGÊNCIA LUCRATIVA E ENXUTA

**O SEGREDO DOS  
CONTRATOS LUCRATIVOS**

---

## O TRIPE DOS CONTRATOS LUCRATIVOS

- ▶ CLIENTES CERTOS
- ▶ MODELO DE NEGÓCIO CERTO
- ▶ ESTRATÉGIAS CERTAS

## OS LADRÕES DE LUCRO E REPUTAÇÃO

- ▶ CLIENTE CERTO, MODELO DE NEGÓCIO ERRADO
- ▶ CLIENTE ERRADO, MODELO DE NEGÓCIO CERTO
- ▶ ESTRATÉGIA CERTA, CLIENTE ERRADO
- ▶ CLIENTE CERTO, ESTRATÉGIA ERRADA
- ▶ ESTRATÉGIA CERTA, MODELO DE NEGÓCIO ERRADO
- ▶ MODELO DE NEGÓCIO CERTO, ESTRATÉGIA ERRADA

## O CLIENTE PERFEITO

- ▶ **CLIENTE DO ZERO:** NÃO TEM LISTA DE EMAILS, NÃO TEM PRESENÇA ONLINE, NÃO TEM PRODUTO... **QUER COMEÇAR OU RE-COMEÇAR DO JEITO CERTO**
- ▶ **CLIENTE EM "MÁ FASE":** TUDO JÁ FOI MARAVILHOSO EM UM PASSADO RECENTE, MAS OS NÚMEROS ESTÃO CAINDO E ELE PRECISA DE AJUDA URGENTE
- ▶ **CLIENTE "BOA FASE":** O RESULTADO ESTÁ MUITO BOM... MAS ELE NÃO SABE MUITO BEM O QUE ESTÁ FAZENDO... TEM MEDO DE NÃO CONSEGUIR MANTER OS RESULTADOS OU QUER REDUZIR O RITMO INTENSO DE TRABALHO

# CLIENTE DO ZERO

- ▶ PERFIL 01: COMEÇANDO DO ZERO MAS PRECISANDO DE RESULTADOS URGENTES... (NÃO IRÁ FAZER TODAS AS ETAPAS)
- ▶ PERFIL 02: COMEÇANDO DO ZERO, PRECISA DE RESULTADOS, MAS TEM OUTRA FONTE DE RECEITA... (PODE FAZER TODAS AS ETAPAS)

# PLANO: COMEÇANDO DO ZERO

- ▶ **POSICIONAMENTO:** DEFINIR O POSICIONAMENTO DE MERCADO, ENCONTRAR AS BRECHAS, DEFINIR AS PROMESSAS, DIFERENCIAIS, FORMATOS DE OFERTA
- ▶ **COPY:** CRIAR UMA COPY MESTRE, DEFINIR OS PRINCIPAIS GANCHOS, PROMESSAS
- ▶ **OFERTA:** CRIAR UMA NOVA E IRRESISTÍVEL OFERTA PARA O PRODUTO/SERVIÇO PRINCIPAL OU PARA A OFERTA INICIAL DO PRODUTO
- ▶ **CAMPANHA:** CRIAR UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO PARA GERAR UM MOVIMENTO FORTE DE VENDAS NO MÊS
- ▶ **TRÁFEGO:** GERAÇÃO DIÁRIA DE LEADS
- ▶ **FUNIS:** CRIAÇÃO DE AUTOMAÇÕES
- ▶ **PRESENÇA ONLINE:** DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS NAS MÍDIAS SOCIAIS
- ▶ **MIX DE PRODUTOS:** CRIAÇÃO DE NOVAS FONTES DE LUCRO

## PLANO: COMEÇANDO DO ZERO

- ▶ **POSICIONAMENTO:** DEFINIR O POSICIONAMENTO DE MERCADO, ENCONTRAR AS BRECHAS, DEFINIR AS PROMESSAS, DIFERENCIAIS, FORMATOS DE OFERTA
- ▶ **COPY:** CRIAR UMA COPY MESTRE, DEFINIR OS PRINCIPAIS GANCHOS, PROMESSAS
- ▶ **OFERTA:** CRIAR UMA NOVA E IRRESISTÍVEL OFERTA PARA O PRODUTO/SERVIÇO PRINCIPAL OU PARA A OFERTA INICIAL DO PRODUTO
- ▶ **CAMPANHA:** CRIAR UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO PARA GERAR UM MOVIMENTO FORTE DE VENDAS NO MÊS
- ▶ **TRÁFEGO:** GERAÇÃO DIÁRIA DE LEADS
- ▶ **FUNIS:** CRIAÇÃO DE AUTOMAÇÕES
- ▶ **PRESENÇA ONLINE:** DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS NAS MÍDIAS SOCIAIS
- ▶ **MIX DE PRODUTOS:** CRIAÇÃO DE NOVAS FONTES DE LUCRO

## PLANO: COMEÇANDO DO ZERO

- ▶ **POSICIONAMENTO:** DEFINIR O POSICIONAMENTO DE MERCADO, ENCONTRAR AS BRECHAS, DEFINIR AS PROMESSAS, DIFERENCIAIS, FORMATOS DE OFERTA
- ▶ **COPY:** CRIAR UMA COPY MESTRE, DEFINIR OS PRINCIPAIS GANCHOS, PROMESSAS
- ▶ **OFERTA:** CRIAR UMA NOVA E IRRESISTÍVEL OFERTA PARA O PRODUTO/SERVIÇO PRINCIPAL OU PARA A OFERTA INICIAL DO PRODUTO
- ▶ **CAMPANHA:** CRIAR UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO PARA GERAR UM MOVIMENTO FORTE DE VENDAS NO MÊS
- ▶ **TRÁFEGO:** GERAÇÃO DIÁRIA DE LEADS
- ▶ **FUNIS:** CRIAÇÃO DE AUTOMAÇÕES
- ▶ **PRESEÇA ONLINE:** DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS NAS MÍDIAS SOCIAIS
- ▶ **MIX DE PRODUTOS:** CRIAÇÃO DE NOVAS FONTES DE LUCRO

**VALOR DA IMPLEMENTAÇÃO: R\$2.500**



## PLANO: COMEÇANDO DO ZERO

- ▶ **POSICIONAMENTO:** DEFINIR O POSICIONAMENTO DE MERCADO, ENCONTRAR AS BRECHAS, DEFINIR AS PROMESSAS, DIFERENCIAIS, FORMATOS DE OFERTA
- ▶ **COPY:** CRIAR UMA COPY MESTRE, DEFINIR OS PRINCIPAIS GANCHOS, PROMESSAS
- ▶ **OFERTA:** CRIAR UMA NOVA E IRRESISTÍVEL OFERTA PARA O PRODUTO/SERVIÇO PRINCIPAL OU PARA A OFERTA INICIAL DO PRODUTO
- ▶ **CAMPANHA:** CRIAR UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO PARA GERAR UM MOVIMENTO FORTE DE VENDAS NO MÊS
- ▶ **TRÁFEGO:** GERAÇÃO DIÁRIA DE LEADS
- ▶ **FUNIS:** CRIAÇÃO DE AUTOMAÇÕES
- ▶ **PRESENÇA ONLINE:** DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS NAS MÍDIAS SOCIAIS
- ▶ **MIX DE PRODUTOS:** CRIAÇÃO DE NOVAS FONTES DE LUCRO

**VALOR DA IMPLEMENTAÇÃO: R\$5.000**

## PLANO: COMEÇANDO DO ZERO

- ▶ **POSICIONAMENTO:** DEFINIR O POSICIONAMENTO DE MERCADO, ENCONTRAR AS BRECHAS, DEFINIR AS PROMESSAS, DIFERENCIAIS, FORMATOS DE OFERTA
- ▶ **COPY:** CRIAR UMA COPY MESTRE, DEFINIR OS PRINCIPAIS GANCHOS, PROMESSAS
- ▶ **OFERTA:** CRIAR UMA NOVA E IRRESISTÍVEL OFERTA PARA O PRODUTO/SERVIÇO PRINCIPAL OU PARA A OFERTA INICIAL DO PRODUTO
- ▶ **CAMPANHA:** CRIAR UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO PARA GERAR UM MOVIMENTO FORTE DE VENDAS NO MÊS
- ▶ **TRÁFEGO:** GERAÇÃO DIÁRIA DE LEADS
- ▶ **FUNIS:** CRIAÇÃO DE AUTOMAÇÕES
- ▶ **PRESENÇA ONLINE:** DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS NAS MÍDIAS SOCIAIS
- ▶ **MIX DE PRODUTOS:** CRIAÇÃO DE NOVAS FONTES DE LUCRO

**VALOR DA IMPLEMENTAÇÃO: R\$10.000**

# PLANO: "CLIENTE MÁ FASE"

- ▶ **POSICIONAMENTO:** DEFINIR O POSICIONAMENTO DE MERCADO, ENCONTRAR AS BRECHAS, DEFINIR AS PROMESSAS, DIFERENCIAIS, FORMATOS DE OFERTA
- ▶ **COPY:** CRIAR UMA COPY MESTRE, DEFINIR OS PRINCIPAIS GANCHOS, PROMESSAS
- ▶ **OFERTA:** CRIAR UMA NOVA E IRRESISTÍVEL OFERTA PARA O PRODUTO/SERVIÇO PRINCIPAL OU PARA A OFERTA INICIAL DO PRODUTO
- ▶ ~~**CAMPANHA:** CRIAR UMA CAMPANHA DE ENGAJAMENTO PARA GERAR UM MOVIMENTO FORTE DE VENDAS NO MÊS~~
- ▶ ~~**TRÁFEGO:** GERAÇÃO DIÁRIA DE LEADS~~
- ▶ ~~**FUNIS:** CRIAÇÃO DE AUTOMAÇÕES~~
- ▶ ~~**PRESEÇA ONLINE:** DISTRIBUIÇÃO DAS CAMPANHAS NAS MÍDIAS SOCIAIS~~
- ▶ **MIX DE PRODUTOS:** CRIAÇÃO DE NOVAS FONTES DE LUCRO

**VALOR DO PROJETO + ACOMPANHAMENTO (90 DIAS): R\$10.000**

## IMPORTANTE

- ▶ DIFERENÇA ENTRE **IMPLEMENTAÇÃO** E FOCO NOS **RESULTADOS DIÁRIOS**
- ▶ SE VOCÊ NÃO TEM UM GRANDE ACERVO DE **ESTRATÉGIAS DE MONETIZAÇÃO E AQUISIÇÃO**, CONSULTORIAS MENSAS SÃO BEM ARRISCADAS PARA VOCÊ... (FATOR ESCALA)
- ▶ VOCÊ PODE **MIGRAR DE UM MODELO DE NEGÓCIOS** PARA O OUTRO GRADATIVAMENTE... (OU DISTRIBUINDO OS CONTRATOS)

NO PRÓXIMO VÍDEO DESSA SÉRIE...

---

## O SEGREDO DOS CONTRATOS LUCRATIVOS...

- ▶ OS MELHORES TIPOS DE CAMPANHAS PARA VOCÊ VENDER
- ▶ O MODELO DE ROTINA PERFEITO PARA VOCÊ OS SEUS CLIENTES E/OU PROJETOS
- ▶ OS ACELERADORES DE LUCRO DE QUALQUER AGÊNCIA OU PROJETO