

Imersão de Copy

Parte 01 - Construção da Mensagem

Como criar mensagens únicas

Como transformar a Sua Oferta em uma MENSAGEM atraente

- Regra número 01: Você precisa transformar o seu produto em uma **solução desejável**.
- Regra número 02: Você precisa apresentar o problema do seu público **menor do que ele realmente é e não o contrário**.
- Regra número 03: Você precisa se apresentar como alguém **100% capacitado para resolver o problema**, não como alguém que apresenta dicas ou conselhos sobre o problema
- Regra número 04: Você precisa apresentar uma “falha” no seu produto, algo que ainda não está 100% finalizado ou que **exige um certo pré-requisito**.

- Regra número 01: Você precisa transformar o seu produto em uma **solução desejável**.
- Existe uma diferença entre promessa e solução.

Promessa: Escreva como um mestre e lucre como gente grande

Solução: Todo copywriter profissional usa as mesmas estruturas de copy, se você dominar essas estruturas, rapidamente você eleva o seu nível de copy

- Roteiro

- Existe um *padrão praticamente invisível* que poucos conseguem perceber. Mas se você observar com atenção, vai descobrir que aqueles que conseguem _____ geralmente fazem _____

• Roteiro

- *Por muito tempo eu tive dificuldade para _____ eu já tinha tentado de tudo, _____, _____, _____.* Até que um dia, eu decidi fazer um teste diferente de tudo o que eu já tinha feito.

E foi isso que eu descobri _____,

• Roteiro

- Eu confesso que compartilhar isso não é algo que eu imaginei que faria tão cedo. Mas depois de ver tantas pessoas travadas, sem conseguir _____ eu decidi revelar uma parte importante de como eu consigo _____

Mas antes um aviso importante, só use essa estratégia se você realmente quiser _____

• Roteiro

- Você já se perguntou por que as pessoas raramente conseguem_____ já na primeira tentativa?

É comum muitos ficarem pelo caminho ou se contentarem com resultados medianos. O motivo é simples. A maioria tenta inventar tudo zero, quando existe uma maneira muito mais inteligente que é seguir um modelo validado.

Se você está tentando mais uma vez_____ ou se essa é a sua primeira vez e você quer fazer parte do grupo seletivo que já consegue_____ na primeira tentativa.

Eu vou te apresentar o caminho mais eficiente que já foi criado até hoje.

• Roteiro

- Se você realmente deseja_____ você precisa dominar_____ e como muitos, eu também precisei percorrer esse caminho. Só tem uma única diferença, no meu caso, eu precisava fazer isso no menor espaço de tempo possível.

Eu não podia esperar. Eu não tinha a chance de errar, eu precisava fazer aquilo que todos diziam que iria demorar muito de uma maneira realmente rápida.

• Roteiro

- Se você gostaria de _____ sem precisar _____, eu tenho algumas boas notícias para você hoje.

Mas antes, eu vou te contar como eu fiz essa descoberta, quase que sem querer.....

• Roteiro

- Se você gostaria de _____ sem precisar _____, esquece. Isso raramente acontece.

Mas existe uma maneira de passar por esse processo de uma maneira muito mais simples.

Eu vou te explicar isso em detalhes.

• Roteiro

- Isso me fez entrar na lista seleta de _____ de uma maneira incrivelmente rápida, por uma razão muito simples, ninguém realmente sabia fazer isso direito.

E quer saber? Até hoje é assim. Isso significa que se você dominar _____ rapidamente você fará parte de um seletto grupo. Ponto.

• Roteiro

- Eu não sei exatamente por que _____ funciona tão bem. Provavelmente isso acontece porque _____.

Mas eu não sei ao certo. O que eu posso dizer com toda a certeza é que funciona e não é de hoje. Olha alguns desses números.

• Roteiro

- A maioria defende que para conseguir_____ você precisa de_____, _____,_____. A verdade é que você pode excluir_____ e_____.

Sim. Ignore. Delete. Não precisa. Se você conseguir verdadeiramente dominar_____ todo o reste é consequência natural.

Como criar mensagens únicas

Como transformar a Sua Oferta em uma MENSAGEM atraente

- Regra número 01: Você precisa transformar o seu produto em uma **solução desejável**.
- Regra número 02: Você precisa apresentar o problema do seu público **menor do que ele realmente é e não o contrário**.
- Regra número 03: Você precisa se apresentar como alguém **100% capacitado para resolver o problema**, não como alguém que apresenta dicas ou conselhos sobre o problema
- Regra número 04: Você precisa apresentar uma “falha” no seu produto, algo que ainda não está 100% finalizado ou que **exige um certo pré-requisito**.

**Mas esse é um assunto
para a nossa próxima
aula...**

**E um t3pico importante
para a nossa imers3o de
copy...**

Se você gostou dessa primeira aula, você irá amar o curso completo e irá ficar MALUCO com o conteúdo da Imersão de Copy...

**A Imersão de Copy é uma
experiência completa...**

**Aprendizado + Modelos de
Copy + Estrutura + roteiros**

**Estou falando de construir o seu
próprio acervo de copy, para te ajudar
a construir o seu império online**

**Garantindo a sua vaga agora,
você consegue o valor do
primeiro lote + curso de bônus**

Como criar mensagens únicas

Como transformar a Sua Oferta em uma MENSAGEM atraente

- Regra número 01: Você precisa transformar o seu produto em uma **solução desejável**.
- Regra número 02: Você precisa apresentar o problema do seu público **menor do que ele realmente é e não o contrário**.
- Regra número 03: Você precisa se apresentar como alguém **100% capacitado para resolver o problema**, não como alguém que apresenta dicas ou conselhos sobre o problema
- Regra número 04: Você precisa apresentar uma “falha” no seu produto, algo que ainda não está 100% finalizado ou que **exige um certo pré-requisito**.

O curso é 100% prático, com conteúdo que você irá entender imediatamente e conseguirá colocar em prática agora.

**Esse não é mais um
curso de copy.**

Essa é a sua chance de apertar uma espécie de botão mágico para levar a sua copy para o próximo nível...

Rápido assim...

Eu literalmente transformei um conteúdo altamente complexo como a copy em uma papinha para recém-nascido.

**Você irá aprender com o mínimo
de esforço e o máximo de
lucro... Ponto!**

Clique no botão abaixo para garantir a sua vaga agora